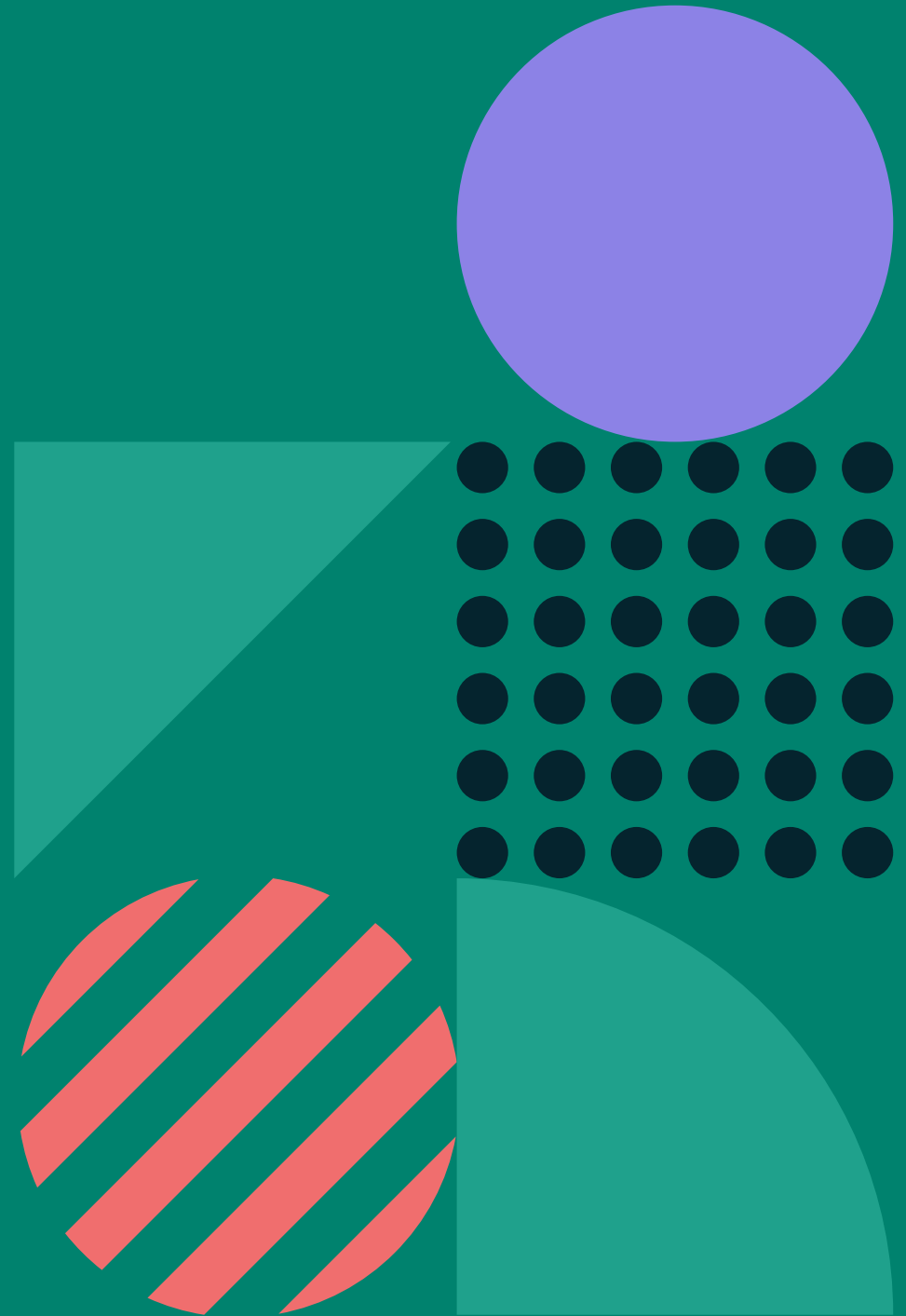


# Hållbarhets- redovisning

2024/2025



# Innehållsförteckning

## Del 1

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Vår resa och våra exempel .....                                        | 3  |
| VD har ordet .....                                                     | 3  |
| Hållbarhetsresan 2022–2025: plan, fokus och resultat .....             | 5  |
| E som i Environmental .....                                            | 7  |
| S som i Social .....                                                   | 8  |
| G som i Governance .....                                               | 10 |
| Innovationsverkstad och cirkulär ekonomi .....                         | 11 |
| Bredare Fol-samarbeten för framtidens lösningar .....                  | 12 |
| Goda exempel på kundprojekt där hållbarhet fått särskilt utrymme ..... | 13 |
| Partnerskap och samarbeten .....                                       | 16 |
| Hållbarhet 2025+5: vägen framåt och nya mål .....                      | 16 |
| Plan Bs vision 2030 .....                                              | 18 |
| Översikt nyckeltal .....                                               | 19 |
| Sammanfattning och slutord .....                                       | 20 |

## Del 2

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Resultat och ansvarstagande enligt VSME-standard .....             | 22 |
| Om rapporten & VSME .....                                          | 22 |
| B1 – Grund för upprättande .....                                   | 23 |
| B2 – Metoder för omställning till en mer hållbar ekonomi .....     | 23 |
| Miljö .....                                                        | 24 |
| B3 – Energi .....                                                  | 24 |
| B3 – Växthusgaser .....                                            | 24 |
| B4 – Förorening av luft, vatten och mark .....                     | 25 |
| B5 – Biologisk mångfald .....                                      | 25 |
| B6 – Vatten .....                                                  | 25 |
| B7 – Resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfallshantering ..... | 26 |

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Sociala indikatorer .....                                                                    | 27 |
| B8 – Arbetskraft: Allmänna egenskaper .....                                                  | 27 |
| Könsfördelning .....                                                                         | 27 |
| Geografisk fördelning .....                                                                  | 27 |
| B9 – Arbetskraft: Hälsa och säkerhet .....                                                   | 27 |
| B10 – Arbetskraft: Ersättning, kollektiva förhandlingar och utbildning .....                 | 28 |
| Utbildning och kompetensutveckling .....                                                     | 28 |
| B11 – Arbetskraft i värdekedjan, berörda lokalsamhällen, konsumenter och slutanvändare ..... | 28 |
| Bolagsstyrning .....                                                                         | 29 |
| B12 – Domar och böter för korruption och mutor .....                                         | 29 |

## Bilagor

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Bilaga A: Datakällor och beräkningsmetoder .....                | 30 |
| Bilaga B: Data, metod och emissionsfaktorer (Entry Level) ..... | 30 |
| Energi (Scope 2 + relevanta Scope 3) .....                      | 31 |
| Resor (Scope 3.6 tjänsteresor & 3.7 pendling) .....             | 31 |
| Avfall (Scope 3.5 – kontor) .....                               | 32 |
| Övrigt inköp (Scope 3.1 – köpta tjänster) .....                 | 32 |
| Bilaga C: Avgränsningar och kvalitetsprinciper .....            | 33 |



# Vår resa och våra exempel

Vi bryr oss om vår värld och ser stora behov och möjligheter att utveckla samhällsbyggnadsbranschen. Vi brinner för digitalisering och vet att det är ett kraftigt verktyg för att accelerera hållbar utveckling, och nu starkare än någonsin med stöd av AI.

Som konsulter är det i våra uppdrag vi har vår stora utväxling och effekt. För att bättre förstå hur vi bidrar i allt vi gör, har vår hållbarhetsgrupp under ledning av Caroline Gustafsson, Hållbarhetsansvarig, genomfört en ESG-kartläggning av alla våra tjänster och produkter. Ett dögert arbete med ett resultat som känns bra i magen.

Vi tar också ständigt fram helt nya koncept och tjänster som t ex Klimatanalysverktyg och Maturity Framework. Den senare bjuder vi på för att hjälpa kunder komma i gång att digitalisera för hållbarhet.

Samhällsbyggnad är komplext och samverkan nödvändig, så vi fortsätter att engagera oss i forskning och innovation, gärna i workshops och i event med andra. Vi lär av varandra, gör större nytta tillsammans och har trevligt på köpet.

Vi vill också själva leva som vi lär. Caroline lotsade ledningsgruppen genom en dubbel väsentlighetsanalys. Den ligger bland annat som grund för strategi och mål för kommande period. Det är intressant, och lite skrämmande, att se hur informationssäkerhet blir viktigare, givet vår oroliga omvärld. Här finns såklart risker, men också stora möjligheter för oss som vill ta ansvar i komplexa och samhällskritiska projekt.

Det må vara tuffa tider inom delar av byggbranschen, men på Plan B har vi massor att göra och växer stadigt. För att hantera detta väl, har vi blivit med ny IT-leverantör som är ISO-certifierad och gör det enklare för oss att leva upp till kundkrav. Vi har också flyttat och det känns fint att skriva dessa ord från nya Stockholmskontoret, där hållbarhet är i fokus.

Vi har fångat en del av det vi gjort under gångna året i denna redovisning, men det finns så mycket mer att berätta.

Och det finns mer att göra, planeten är inte riktigt färdig än...



**Johan von Porat**  
vd på Plan B





# Alltid framåt med glädje



# Hållbarhetsresan 2022–2025: plan, fokus och resultat

Plan Bs hållbarhetsresa är en berättelse om mod, nyfikenhet och systematik – från grundläggande struktur till strategisk styrning.

Vårt hållbarhetsarbete under åren 2022–2025 har tagit utgångspunkt i FN:s globala mål och byggt på en tydlig strävan mot att få hållbarhet till att vara en naturligt integrerad del av vår verksamhet och dagliga arbete.

Vi valde att dela in arbetet i tre fokusområden: ”verksamheten”, ”erbjudandet” och ”affärsrelationer” för att säkerställa att vi integrerar frågorna i samtliga sammanhang. Vi har tryckt mycket på att vi vill ”leva som vi lär”. Inriktningen har till stor del handlat om att bygga grunden internt – exempelvis i kompetensutveckling, vår uppförandekod och prioriteringar.

Hållbarhetsmålen för år 2022–2025 arbetades fram dels med utgångspunkt i FN:s globala mål, dels för att bidra där vi har som störst bäring och kan mäta för systematisk uppföljning. Så här formulerades de:

- I verksamheten följer vi upp och säkerställer en jämställd arbetsplats på Plan B, att ingen diskriminering förekommer, samt bibehåller en ekonomisk trygghet som bygger på en hållbar tillväxt och minskar vår miljö- och klimatpåverkan i linje med FN:s globala utvecklingsmål.
- I erbjudandet tydliggör vi hur våra nuvarande tjänster kan accelerera den hållbara omställningen i samhällsbyggnadssektorn och hur synergier kan uppstå om vi integrerar hållbarhet i den digitala utvecklingen. Vi ska även driva och delta i innovations- och forskningsprojekt för att möjliggöra den hållbara utvecklingen framåt.
- I affärsrelationer utvecklar vi och skapar relationer med kunder och samarbetspartners som tydligt tar ställning i den hållbara omställningen och tackar vänligt men bestämt nej till dem som inte gör det.

Under det gångna verksamhetsåret har vi mejslat fram en ny affärsstrategi för 2025–2030. Den ska hjälpa oss bibehålla förmågan att ligga i framkant och göra oss relevanta. Den nya femårsstrategin för företaget visar riktning och ambitioner, samtidigt som den inte får begränsa vårt mönande och vår framfart.

Plan B är ett nyfiket och modigt gäng, som vill göra nytta på riktigt. I vårt DNA och i vår kultur finns en förmåga att se framtida möjligheter och agera på dessa. Vår strategi behöver ge riktning, men samtidigt vara flexibel så att nya möjligheter frodas, såväl affärsmässigt som tekniskt.



## Almedalen juni 2025

Vi brinner för att accelerera hållbar omställning genom digitala lösningar som gör projekt tryggare och effektivare. Vi vill vara med och skapa förändring. Därför är det viktigt att delta på arenor där det finns ett gynnsamt klimat för att dela insikter, inspireras av andra och diskutera möjligheter. Almedalsveckan i Visby är en sådan, där politiker, organisationer, företag och medborgare möts för att diskutera och debattera aktuella ämnen.

Vi var på plats för att nätverka och prata framtidens samhällsbyggande – med fokus på digitalisering och hållbarhet. Vi såg Almedalen som en fantastisk möjlighet för oss att möta andra aktörer som också vill göra skillnad. Genom att träffa beslutsfattare, samhällsbyggare och branschkollegor kan vi knyta nya kontakter och fördjupa samarbeten som bidrar till samhällsnytta och innovation.



## Väsentlighetsanalys – grunden för vårt hållbarhetsarbete

Plan B rapporterar enligt Entry Level (Basic Module) i VSME-standard. Under året har vi ändå valt att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys – inte för att vi måste, utan för att vi ser värdet av att förstå vår egen påverkan och hur hållbarhetsfrågorna har effekt på vår affär. Analysen har hjälpt oss att se helheten: var vi gör mest skillnad, vilka risker vi behöver hantera och hur hållbarhetsarbetet bäst kan bidra till vår långsiktiga utveckling.

### Så gick arbetet till

Arbetet leddes av hållbarhetsansvarig, som planerade processen och höll ihop arbetet tillsammans med ledningsgruppen. CISO (Chief Information Security Officer) deltog med expertstöd inom informationssäkerhet och riskhantering för att säkerställa att analysen omfattade hela verksamheten.

Processen bestod av två tydliga faser:

### Fas 1 – Riskidentifiering och analys

Vi började med att kartlägga våra hållbarhetsrelaterade risker genom en serie riskworkshops och en strukturerad hållbarhetsriskanalys. Syftet var att identifiera de områden där Plan B kan ha störst påverkan – positivt eller negativt – samt att förstå vilka risker och möjligheter som är mest betydelsefulla för vår verksamhet, våra kunder och våra medarbetare.

### Fas 2 – Dubbel väsentlighetsanalys

Resultatet från riskanalysen användes som underlag för den dubbla väsentlighetsanalysen. Arbetet genomfördes under våren i workshops med ledningsgruppen, där vi utgick från EFRAG:s (European Financial Reporting Advisory Group) hållbarhetsområden (Appendix B i VSME) och våra befintliga styrprocesser.

Genom gemensam bedömning identifierades 14 dubbelt väsentliga frågor, som efter analys och gruppering samlades i sex väsentliga hållbarhetsområden – våra viktigaste fokusområden framåt. Dessa områden beskriver hur vi skapar värden för våra medarbetare, kunder och samhället, och utgör en grund för hur vi prioriterar, följer upp och kommunicerar vårt hållbarhetsarbete.

## Våra väsentliga hållbarhetsområden

| Nummer | Väsentliga hållbarhetsområden                         | Så skapar vi värde                                                                                                                                                |
|--------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Tillsammans för ett hållbart arbetsliv                | Vi bygger en inkluderande och hållbar arbetsmiljö där varje medarbetare ges möjlighet att växa, må bra och bidra – på lika villkor.                               |
| 2      | Vi bygger trygghet med digital integritet             | Vi stärker förtroendet hos kunder och samhälle genom att leverera tjänster med hög standard inom informations-säkerhet och dataskydd.                             |
| 3      | Medvetna val för minskat klimatavtryck                | Vi tar ansvar för vårt klimatavtryck genom att göra medvetna val i hela vårt sätt att arbeta – från resor och inköp till hur vi utformar uppdrag och partnerskap. |
| 4      | Hållbarhet som affärsstrategi – för kund och samhälle | Vi hjälper våra kunder att bli mer hållbara genom insiktsdrivna lösningar, med tydlig effekt och transparens i varje uppdrag.                                     |
| 5      | Tydliga krav, transparenta relationer                 | Vi agerar med integritet och tydliga hållbarhetskrav – i alla relationer, från kund till leverantör.                                                              |
| 6      | Tillsammans för en hållbar samhällsutveckling         | Vi delar kunskap, engagerar oss i samhällsutvecklingen och bidrar till en mer hållbar omvärld genom aktiv dialog och samverkan.                                   |



### Framåt

De sex väsentliga hållbarhetsområdena är nu en del av Plan Bs ramverk för hållbarhetsstyrning. De hjälper oss att rikta fokus, sätta mål och följa upp framsteg för att skapa värde för både medarbetare, kunder och samhälle.

Genom att arbeta utifrån dessa väsentliga hållbarhetsområden fortsätter vi att utveckla vårt hållbarhetsarbete med samma drivkraft som alltid har präglat Plan B – att kombinera affärsnytta med ansvar och engagemang.

## E som i Environmental

Vi tror på cirkulära lösningar som ett av våra mest konkreta bidrag till miljömässig hållbarhet.

Miljömässig hållbarhet handlar för oss om att göra medvetna val som minskar klimatpåverkan och stärker ett långsiktigt resursansvar. Som ett mindre konsultbolag har vi ett litet direkt avtryck, men vår roll blir desto viktigare genom de lösningar vi utvecklar tillsammans med våra kunder.

I vardagen innebär det att vi väljer tåg eller cykel när det är möjligt, och att vi balanserar digitala möten med fysiska, eftersom vi vet att digitalisering alltid börjar i det analoga och mänskliga. Vi arbetar också för att göra inköp med så liten miljöpåverkan som möjligt där det finns alternativ. Vi kan också minska onödig datalagring för att inte aktivera onödigt extra serverutrymme. Framförallt så är vi experter på att effektivisera informationsflöden, vilket gör att kollegors och kunders tid kan frigöras till mer värdeskapande arbete.

Genom våra uppdrag bidrar vi till att skapa medvetenhet kring hur digitalisering och hållbarhet samspelar och att underlätta beslut som leder till CO<sub>2</sub>-reducering och bättre resursanvändning. På så sätt kan vi, tillsammans med våra kunder, skapa lösningar som både stärker affären och minskar miljöbelastningen – nu och i framtiden.

### Vårt interna hållbarhetsarbete

I takt med att hållbarhetsarbetet skalas upp och efterfrågan ökar har vi tillsatt en fokusgrupp som rätt och slätt kallas Hållbarhetsgruppen. Gruppen, som för tillfället består av hållbarhetsansvarig och ytterligare sex kollegor, driver vårt interna hållbarhetsarbete. Syftet är att integrera hållbarhet i kundprojekt genom att utveckla och förfinas våra egna arbetsprocesser. Gruppen fungerar som en motor för förändring genom att inspirera verksamheten att använda dessa processer och samtidigt stödja utvecklingen av nya hållbarhetstjänster.

Arbetet omfattar att kartlägga och konkretisera kundernas behov och mål, samt att tydliggöra hur Plan Bs erbjudanden bidrar till hållbarhet. För att omsätta detta i praktiken utvecklar gruppen verktyg och rutiner som gör hållbarhetsfrågorna till en naturlig del av vårt arbete. Det handlar bland annat om att ta fram metoder för att identifiera och följa

upp Plan Bs hållbarhetsmål i kundprojekt, utveckla en datadriven hållbarhetsprocess, och implementera en checklista för hållbarhetsaspekter i alla uppdragsplaner via vårt kvalitetsledningssystem.

Gruppen arbetar också med att ta fram en hållbarhetsguide som tydliggör hur våra tjänster skapar värde inom området. På så sätt stärker vi både vår interna kompetens och våra kunders möjligheter att nå sina hållbarhetsmål.





## Kontorsflytt med cirkularitet i fokus

Under 2024 genomförde Plan B en kontorsflytt av huvudkontoret i Stockholm – från Gamla stan till nya lokaler på Södermalm. Flytten gjordes med tydligt fokus på hållbarhet, miljö och resurshushållning.

Som en del av vår hållbarhetsstrategi var målet att minimera klimatpåverkan genom att återanvända så mycket som möjligt av det vi redan ägde. Där nytt behövdes valde vi i första hand begagnade eller hyrda möbler och inredningsdetaljer, och i sista hand nyproducerat.

Flera medarbetare engagerade sig aktivt i flyttprocessen och bidrog med smarta, hållbara lösningar. Resultatet blev ett kontor som speglar våra värderingar – funktionellt, cirkulärt och resurseffektivt – samtidigt som klimatpåverkan minskade.

Resultatet visar att cirka 60 % av alla produkter som togs i bruk i de nya lokalerna var cirkulära, det vill säga produkter som återanvändes från vårt tidigare kontor, köptes begagnade eller hyrdes in i stället för att nyproduceras.

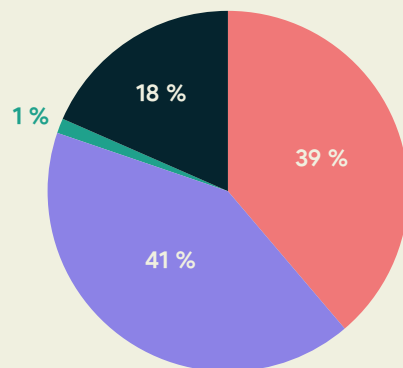
Endast omkring 40 % av inventarierna utgjordes av nyproducerade produkter. Flytten visar i praktiken hur Plan B omsätter principerna för cirkulär ekonomi enligt VSME ESRS B7 – genom att förlänga livslängden på befintliga produkter, välja återbruk framför nyproduktion och prioritera kvalitet och lång livslängd i nya inköp.

Samtidigt ser vi att det finns mer att göra. Trots ett gott resultat är vi inte helt nöjda. Vårt mål är att öka andelen cirkulära produkter ytterligare vid framtida inköp och projekt. Vi vill fortsätta utveckla våra arbetssätt, samarbeten och rutiner för att göra cirkularitet till en naturlig del av alla våra beslut.

### Kontorsflytt med cirkularitet i fokus

Diagrammen visar fördelningen mellan nya, befintliga, begagnade och inhyrda möbler.

● Ny ● Bef ● Beg ● Hyr



## S som i Social

Vår kultur är vår ryggrad – det är där hållbarheten börjar.

### Socialt ansvar & arbetsplats

Att skapa en fungerande vardag och ett hållbart arbetsliv för våra medarbetare är ett av våra viktigaste uppdrag internt. Som arbetsgivare behöver vi inte bara prata om “work-life-balance”, utan tydliggöra och förorda arbetssätt som möjliggör balans och ha ett ledarskap som föregår med gott exempel.

Under vårt senaste verksamhetsår har vi valt att tydliggöra och synliggöra våra strategiska mål lite extra – och bland dessa finns faktureringsgrad, omsättning och marginaler, liksom personalomsättning, sjukfrånvaro och nöjd medarbetarindex. Att strukturerat mäta hur nöjda våra medarbetare är med Plan B är också nytt för oss. Med hjälp av ett väletablerat undersökningsverktyg har vi börjat göra medarbetarundersökningar och pulsmätningar regelbundet.

När vi gjorde vår första undersökning i februari inkom mängder av ovärderlig feedback. I stället för att luta oss tillbaka och tänka att vi är klara med kulturarbetet fick vi hugga i och börja jobba hårt med att bygga en organisation som stöttar våra medarbetare. Vi valde även att fokusera hela vår årliga konferens på Marstrand på just kultur. Västkusten bestod den här gången inte bara av fiske, skaldjur och umgänge, utan vi kom också närmare en gemensam definition av kultur och vilka vi på Plan B vill vara.



## Social hållbarhet i siffror på Plan B

Employee Net Promoter Score (eNPS) mäts genom en enda fråga "Skulle du rekommendera ditt företag som arbetsgivare till en vän eller bekant?" på en skala från 0 till 10. De som svarar 0–6 räknas som kritiker, de som svarar 7 och 8 räknas som passiva och de som svarar 9 och 10 räknas som ambassadörer. Själva värdet får man genom att ta andelen ambassadörer minus andelen kritiker. Ett eNPS-värde kan alltså ha ett spann från -100 till +100.

### Vårt eNPS resultat:

Ambassadörer (57%) – kritiker (13%) = **44**

Könsfördelning: 53% / 47%

Medelålder: 37 år

### Anställningstid:

Mindre än 1 år: 13

1-3 år: 21

4-5 år: 4

>5 år: 14

### Citat från medarbetarundersökningen 2025:

"Otroligt familjär och härlig arbetsplats, alltid häftiga och utmanande projekt"

"Platt organisation, bra klimat och transparens som gynnar alla"

"Plan B har bra arbetsmiljö och bra balans mellan arbete & fritid"

## Onboarding och utveckling av personal

En bra start är avgörande för att varje nyanställd på Plan B ska trivas och utvecklas långsiktigt. Därför ansvarar regionchef, gruppchef, HR och introledare gemensamt för att planera, genomföra och följa upp introduktionen. Anställande chef aktiverar checklistan för pre- och onboarding, vilket skapar en trygg och strukturerad process från första dagen.

Vårt onboardingprogram innehåller olika delar som ger både kunskap och trygghet i rollen. Här ingår bland annat introduktion till vårt hållbarhetsarbete, våra anslagsprojekt och informationssäkerhet, liksom en genomgång av våra konsultnivåer och vad som förväntas på respektive nivå. För ytterligare stöd finns vårt intranät – en samlad och lättillgänglig plats med rutiner, policies och styrande dokument.

Trots att Plan B är ett snabbväxande bolag har vi en tydlig struktur för hur medarbetare kan utvecklas i konsultrollen. I vårt karriärutvecklingsramverk, framtaget under hösten 2024, framgår vilka mål och förväntningar som finns på olika nivåer. Det gör det enkelt att förstå vad som krävs för att växa inom kundåtaganden, affärsutveckling, företagsutveckling och ledarskap.

Konsultverksamheten är kärnan i Plan B. Här driver vi förändring och utveckling i framkant, och vi vill att alla våra medarbetare ska ges möjlighet att växa genom sina uppdrag – alltid med vår devis "Alltid framåt med glädje".

Utvecklingsmöjligheterna hos oss är större än vad många förväntar sig av ett mindre bolag. Vid sidan av kunduppdragen erbjuder vi kontinuerlig kompetensutveckling, till exempel inom presentationsteknik, uppdragsansvar och branschens ramverk Praxi (tidigare Nationella riktlinjer för livscykelinformation för byggd miljö). På så sätt kombinerar vi skarpa uppdrag med långsiktig utveckling, både för individen och för bolaget som helhet.





# G som i Governance

## Ekonomisk hållbarhet på Plan B

Ekonomisk hållbarhet handlar om att skapa en stabil och långsiktig ekonomi som möjliggör utveckling och tillväxt utan att det sker på bekostnad av miljömässiga eller sociala värden. Det kräver att vi har kontroll över intäkter, kostnader och investeringar på ett sätt som stödjer både verksamheten och omvärlden.

För Plan B innebär det att vi agerar affärsmässigt med ansvar och medvetenhet om våra val. Som ett mindre konsultföretag grundar vi vår ekonomi i förtroendefulla samarbeten, hög kompetens och en tydlig förståelse för våra kunders behov. Vi arbetar för att förena kortsiktig ekonomisk stabilitet med långsiktiga mål som innovation, samhällsnytta och kvalitet.

Vår leverantörsberoende hållning gör att vi alltid utgår från vad som fungerar bäst i det enskilda projektet. Ofta innebär det att vi väljer öppna standarder och open source-lösningar, snarare än att binda oss till en specifik teknikleverantör.

Genom att återinvestera i kompetensutveckling, interna verktyg och effektiva arbetssätt bygger vi en verksamhet som är robust, flexibel och värdeskapande – för kunder, medarbetare och samhället i stort.



## IT och informationssäkerhet

En säker och stabil digital infrastruktur är en grundförutsättning för vår verksamhet och en viktig del av vårt hållbarhetsarbete, vilket är beroende av att information hanteras ansvarsfullt och skyddas enligt parametrarna konfidentialitet, riktighet och tillgänglighet. På Plan B arbetar vi därför kontinuerligt med att utveckla vårt arbete inom IT- och informationssäkerhet, i linje med principerna i ISO 27001.

Under året har vi tagit flera viktiga steg för att stärka vår digitala resiliens. Vi har genomfört ett skifte av extern IT-leverantör, vilket möjliggjort införandet av en mer modern och säker IT-miljö, delvis på grund av deras certifiering inom ISO 27001. Den nya leverantören ansvarar från och med 2025 för hela vår IT-drift, inklusive säkerhetslösningar, support, molntjänster och systemförvaltning. Genom detta samarbete säkerställer vi tillgång till spetskompetens, proaktiv övervakning och kontinuerliga uppdateringar som skyddar oss mot cyberhot och andra digitala risker.

Samtidigt har vi internt förstärkt organisationen genom att under våren 2025 införa en ny roll, IT-chef, med ansvar för att leda och utveckla vårt strategiska IT-arbete. Rollen omfattar styrning, prioritering och uppföljning av IT-verksamheten samt kravställning mot leverantörer. IT-chefen arbetar nära ledningen för att säkerställa att tekniska lösningar stödjer affärsstrategin och uppfyller krav på effektivitet, säkerhet och regelefterlevnad. Vi har även fortsatt att höja den interna säkerhetsmedvetenheten. Under året har vi utökat våra utbildningar, infört simuleringar av phishing-attacker och uppdaterat våra säkerhetsrelaterade policys. Målet är att samtliga medarbetare ska känna till sin roll i det gemensamma säkerhetsarbetet och ha rätt verktyg för att efterleva uppsatta policys och riktlinjer, samt hantera digitala risker i vardagen.

Tillsammans skapar dessa insatser en stabil grund för en säker, tillgänglig och framtids-säkrad IT-miljö. Det stärker både vår interna effektivitet och vår förmåga att leverera säkra och hållbara lösningar till våra kunder.



## Innovationsverkstad och cirkulär ekonomi

Framtiden är redan här – fylld av teknikskiften, klimatutmaningar och nya beteenden som ritar om kartan snabbare än någon strategi hinner bli pärmad. I den verkligheten är innovation inte en lyx utan en nödvändighet, en kraft som gör samhällsbyggandet både hållbart och levande. Plan B har ett tydligt riktmärke: att år 2030 vara ledande på digitalisering och hållbarhet i samhällsbyggandet. Det handlar inte bara om teknik utan om modet att tänka nytt, att pröva och att låta fantasin bli ett verktyg för förändring.

För att den visionen ska ta form i vardagen skapade vi Incubation Zone, vår egen innovationsverkstad där idéer får växa, testas och skalas tillsammans med kunder och partners. Här gäller principen att börja med problemet, prova snabbt och lära ännu snabbare.

Ur Incubation Zone har flera initiativ tagit form, varav flera också utvecklats vidare i externa samarbetsforum. Exempelvis digitala produktpass, vilka vi fått möjlighet att förädla i EU-projektet Pass4Sustainability, gör det möjligt att spåra byggprodukters ursprung, material och klimatpåverkan och bana väg för verkligt cirkulära materialflöden. Det gör att komponenter kan spåras och återanvändas, vilket öppnar för verkligt cirkulära materialflöden. Med AI-agenter har vi byggt beslutsstöd för att identifiera och matcha byggmaterial som kan återbrukas. Vi har också startat nya satsningar där AI simulerar samhällsfunktioner som energi- och vattenförsörjning och transporter för att hitta sårbarheter innan de blir problem. Ytterligare ett exempel är interaktiva handlingsplaner i Power BI. Här förvandlar vi strategier till levande dashboards som tydligt visar vad som ska göras, när och varför. Planen uppdateras i realtid och fungerar som ett digitalt kommandocenter för ledningsgrupper, styrgrupper och digitaliseringsråd.

# Innovation är inte ett sidospår – det är pulsen i Plan B, och vägen mot ett mer digitalt, hållbart och mänskligt samhällsbyggande.





# Bredare Fol-samarbeten för framtidens lösningar

Som en del av vårt tjänsteområde Forskning & Innovation är vi på Plan B en aktiv part i flera anslagsfinansierade projekt, både nationellt och internationellt. Dessa projekt genomförs ofta i samverkan med universitet, företag, offentliga aktörer och branschorganisationer – en konstellation som gör det möjligt att kombinera teoretisk spetskompetens med praktisk tillämpning. Genom att delta i anslagsprojekt får vi möjlighet att fördjupa oss i komplexa samhällsutmaningar, testa nya tekniker i verkliga miljöer och samtidigt bidra till gemensam kunskapsutveckling. Det är också ett sätt för oss att ge tillbaka till branschen, genom att forma och sprida lösningar som på sikt stärker både hållbarhet, digitalisering och affärsutveckling i samhällsbyggnadssektorn.

## Reincarnate – EU-projekt för minskat byggavfall och ökad cirkularitet

Reincarnate är ett europeiskt forsknings- och innovationsprojekt med syfte att minska mängden byggavfall och förlänga livscykeln för byggnader, produkter och material. Projektet samlar 14 aktörer från nio EU-länder och finansieras genom Horisont Europa-programmet.

Plan B deltar som svensk partner tillsammans med bland andra NCC. Under året har vi slutfört vårt uppdrag inom återbruk av komponenter och produkter, där vi utvecklat processer och vägledningar för hur aktörer i byggbranschen kan arbeta mer systematiskt med återbruk. Arbetet har kopplats till utvecklingen av CP-IM (Circular Potential Information Management), en digital plattform för informationshantering av återbrukspotential som fungerar som ett nav för beslut och planering kring cirkulära flöden.

## Fenix – AI som beslutstöd för ökat återbruk

Fenix är ett svenskt innovationsprojekt som syftar till att utveckla ett AI-baserat beslutstöd för återbruk av byggmaterial och byggkomponenter. Namnet anspelar på myten om fågeln Fenix som återuppstår – en symbol för det värde som kan återvinnas i det vi annars betraktar som avfall. Plan B är initiativtagare och projektledare för projektet som drivs inom ramen för Smart Built Environment, med stöd från Formas, Vinnova och Energimyndigheten. Tillsammans med Yoin Technologies, Göteborgs Stad och Higab utvecklar vi både den tekniska lösningen och de affärs- och användarfrågor som måste lösas för att AI ska bli ett praktiskt verktyg i återbrukets tjänst.

Fenix möjliggör ett helt nytt sätt att interagera med digitala byggnadsmodeller. Med hjälp av ett chatgränssnitt kan användare ställa frågor direkt till sin BIM-modell – till exempel vilka återbrukade komponenter som ger lägst klimatpåverkan i ett specifikt projekt. Resultatet blir mer informerade beslut, minskat klimatavtryck och bättre utnyttjande av befintliga resurser. Projektet adresserar både tekniska, affärsmässiga och miljömässiga aspekter och visar hur AI kan bli en nyckelkomponent i byggsektorns omställning mot ökad cirkularitet.

## BÖRJA – Bygglogistik för cirkularitet och effektivare resursanvändning

Inom ramen för det Vinnova-finansierade projektet BÖRJA samarbetar Plan B med ett brett konsortium av aktörer för att förbättra bygglogistikens roll i den cirkulära omställningen. Projektet syftar till att minska byggavfall och klimatpåverkan genom utveckling av gemensamma logistiklösningar, informationsdelning och affärsmodeller som möjliggör effektivare och mer hållbar materialhantering i byggsektorn. Plan B ansvarar för att identifiera relevanta datatyper, utveckla metoder för datainsamling samt kartlägga materialflöden som kan ligga till grund för mer resurseffektiva beslut. Vi leder även ett affärsmodellslabb där nya samverkansformer och skalbara lösningar för återbruk testas och vidareutvecklas. Det tvååriga projektet, som pågått fram till sommaren 2025, ligger i linje med Sveriges strategi för cirkulär ekonomi och visar hur byggbranschen genom smart logistik och datadrivna beslut kan bidra till ett mer hållbart samhällsbyggande.







## Goda exempel på kundprojekt där hållbarhet fått särskilt utrymme

Vi är stolta över att få förtroendet att bidra i många olika kunduppdrag – från de små och nära till de riktigt stora och komplexa. Varje uppdrag är unikt, men gemensamt är att de på olika sätt bidrar till ett mer hållbart samhälle. Här har vi valt att lyfta fram några goda och aktuella exempel som visar bredden i vårt arbete och vad vi kan åstadkomma tillsammans med våra kunder. Genom våra uppdrag utvecklar vi inte bara lösningar, utan vi utvecklar också oss själva och vår omvärld. Tillsammans skapar vi värde idag som lägger grunden för en bättre morgondag.

### Roslagsbanan – Digital projekthantering för ett mer socialt hållbart samhälle

Plan B arbetar med datasamordning i Roslagsbanans utbyggnad till T-centralen, en av Stockholmsregionens viktigaste infrastruktursatsningar för att möta framtidens behov av hållbar kollektivtrafik. I vårt uppdrag säkerställer vi att rätt information finns tillgänglig, i rätt format och vid rätt tidpunkt för alla projektets aktörer. Genom strukturerad informationshantering och digitala arbetsmetoder bidrar vi till ökad kvalitet och bättre beslutsunderlag i ett komplext och omfattande projekt.

Det digitala stödet gör det möjligt att samordna teknik och externa intressenter på ett mer träffsäkert sätt, vilket i sin tur minskar risken för fel, omarbete och kostnadsdrivande missförstånd. Vi arbetar också aktivt med att säkerställa att modellen för informationshantering kan användas hela vägen från projektering till förvaltning, vilket stärker projektets långsiktiga värde och hållbarhet.

Men det handlar inte bara om teknik. Genom att bidra till att Roslagsbanan byggs ut, är vi också med och skapar förutsättningar för ett mer jämlikt och inkluderande samhälle. Säkrare stationer och moderniserad infrastruktur innebär att fler människor i nordöstra Storstockholm får tillgång till en pålitlig, klimatsmart och tillgänglig kollektivtrafik. Det gynnar både pendlare, barnfamiljer, äldre och personer med funktionsnedsättning, samtidigt som bättre möjligheter skapas till arbete, studier och socialt liv oavsett var man bor.

Kollektivtrafikens roll i den sociala hållbarheten är central. När tillgängligheten ökar minskar även trösklarna till deltagande i samhället. I vårt uppdrag strävar vi därför efter att informationsstrukturen ska spegla och stödja hela projektets hållbarhetsmål – inte bara ur ett tekniskt perspektiv, utan även med fokus på vilka samhällsvärden som skapas längs spåret. I arbetet med Roslagsbanans utbyggnad bidrar vi till att forma en mer sammanhängande och inkluderande region.

### Vattenfall – Effektivare digital samverkan för ökad hållbarhet med DevOps

Plan B har under det senaste året stöttat Vattenfall i bland annat arbetet med att implementera ett DevOps-baserat arbetssätt för dokumentation, ärendehantering och beslutsloggning. DevOps är en kombination av “development” (utveckling) och “operations” (drift) och har sina rötter i agila utvecklingsmetoder. Syftet har varit att lägga en gemensam grund för struktur, ansvarsfördelning och kommunikation som förberedelser inför



kommande större investeringsprojekt som på sikt borgar för en trygg, modern och mer hållbar energiförsörjning i Sverige.

Med ett tydligt fokus på principer för samverkan, roller och informationsflöden har vi tillsammans etablerat en plattform där alla beslut, möten och relevanta ärenden dokumenteras och spåras i realtid. Genom att använda DevOps för att hantera kritiska processer som risker, avvikelser, underrättelser, programändringar och kravhantering, skapas bättre förutsättningar för informerade beslut och ansvarstagande. Det bidrar i sin tur till bättre spårbarhet, tydlighet i ansvarsfördelning och rapporteringsmöjligheter – centrala komponenter i att framgångsrikt leda komplexa investeringsprojekt.

Den gemensamma arbetsmodellen gör det lättare att samarbeta över team och discipliner, oavsett om det gäller teknik, projektledning eller myndighetsdialog. På så sätt stärker projektet inte bara den digitala infrastrukturen, utan även den sociala hållbarheten genom tydligare kommunikationsvägar, rättvis informationsfördelning och gemensamt lärande. Genom ett strukturerat arbetssätt och stöd för kontinuerlig förbättring kan verksamheten fokusera på sitt kärnuppdrag – att driva energiomställningen – utan att tappa fart i det dagliga arbetet.

#### BECCS – Digital samordning i Sveriges första storskaliga bio-CCS-projekt

I projektet med Stockholm Exergi och satsningen på BECCS (Bio-Energy Carbon Capture and Storage) bidrar Plan B med IT- och informationshanteringstjänster i ett av Sveriges viktigaste klimatprojekt. Den planerade anläggningen i Värtan har kapacitet att årligen fånga in upp till 800 000 ton biogen koldioxid, vilket motsvarar mer än de fossila utsläppen från hela Stockholmstrafiken – och möjliggör faktiska minusutsläpp.

Plan Bs insats fokuserar på projektets IT/OT-leverans (både informationsteknik (IT) och operativ teknik (OT)) samt informationssamordning i projektgenomförandet. Genom att samordna projektets IT/OT-leverabler och implementera effektiva arbetsprocesser i design och genomförande, säkerställs att projektet kan drivas med hög spårbarhet, transparens och leveransprecision. Detta minskar risken för integrationsproblem, fel och omarbete i projektets olika skeden, vilket i förlängningen bidrar till resurseffektivitet och en snabbare omställning till klimatneutralitet.

Som en del av vårt uppdrag i BECCS-projektet har vi till exempel infört ett nytt systemstöd för projektgenomförande, med syfte att skapa bättre struktur, spårbarhet och effektivitet i dokument och kommunikationshanteringen. Under projektets inledande fas identifierades flera utmaningar, såsom tidskrävande sökningar efter rätt dokumentversion, manuell uppföljning av dokumentleveranser, avsaknad av fungerande filterfunktioner och behovet av automatiserade gransknings- och kommunikationsflöden. Genom införandet av systemstödet har vi skapat ett mer transparent och kvalitetssäkrat arbetssätt, där formell kommunikation inte längre är beroende av enskilda e-postmeddelanden, utan i stället sker systematiskt och öppet. Detta bidrar till minskad risk, förbättrat samarbete mellan projektets aktörer och en effektivare användning av resurser, vilket i förlängningen stärker den sociala och ekologiska hållbarheten i projektet. Projektet är ett exempel på hur rätt användning av digitala verktyg och metodik kan skapa bättre förutsättningar för genomförandet av tekniklösningar med stor klimatnytta.



#### VA Syd – Informationshantering som möjliggörare för hållbar VA-infrastruktur i projektet MAXIMA

MAXIMA är en av södra Sveriges största infrastruktursatsningar inom vatten- och avloppsrening. Här har Plan B en central funktion inom digitalisering. Tillsammans med branschkollegor från WAADE skapar vi strukturer som gör det möjligt att styra, återanvända och säkra information – en avgörande förutsättning för ett robust och framtidssäkert system.

Som digitaliserings- och förändringsledare bidrar vi med strategisk kravställning, processutveckling och samordning i projekt där stora mängder teknisk information ska hanteras. Arbetet omfattar etablering av digitala leveransmodeller, BIM- och datasamordning samt stöd vid implementering av moderna systemstöd. Målet är att skapa transparens och kvalitet i ett informationsflöde där spårbarhet och tillgänglighet är avgörande för drift och säkerhet.

Ett centralt verktyg är VA SYD:s nya kravportal, byggd på Praxi – den nya generationens digitala plattform baserad på tidigare Nationella Riktlinjer för livscykelinformation. Plan B leder arbetet med att översätta branschgemensamma principer till praktiska lösningar som stärker projektens motståndskraft, både tekniskt och organisatoriskt. Portalen gör det möjligt att krävställa, följa upp och återanvända information systematiskt – en nyckel till effektiv resursanvändning och långsiktig förvaltning.



Genom gemensamma regelverk och standarder etableras ett arbetssätt där rätt information finns på rätt plats, i rätt tid. Med erfarenhet från andra stora infrastruktursatsningar bidrar vi till att MAXIMA blir ett föredöme för hur digitalisering kan skapa verklig samhällsnytta.

Sammantaget bidrar projekt MAXIMA till ESG genom att stärka miljöansvaret (E) genom modern och energieffektiv avloppsrening som skyddar vattenmiljöer och möjliggör återvinning av resurser. Det främjar social hållbarhet (S) genom att trygga tillväxt, skapa arbetstillfällen och säkra fungerande samhällsinfrastruktur för en växande region. Genom samverkan mellan flera kommuner bidrar MAXIMA även till god styrning (G) med långsiktig planering, resurseffektivitet och robusthet inför framtida klimatutmaningar.

### Gästrike Vatten – Digital samordning som grund för hållbar vattenförsörjning

En trygg och hållbar vattenförsörjning är en grundpelare i ett fungerande samhälle. Gästrike Vatten står inför omfattande investeringar för att möta framtidens krav på vatten- och avloppshantering i en växande region. I detta arbete har Plan B fått förtroende att spela en central roll som strategisk partner.

Vi ansvarar för utvecklingen av digital projekthantering och datasamordning i projekt som omfattar både nyproduktion och modernisering av vattenverk, ledningsnät och reningsverk. Arbetet skapar förutsättningar för att hantera stora informationsflöden på ett systematiskt, säkert och effektivt sätt, vilket i sin tur är avgörande för robust drift, hållbar samhällsplanering och förtroende hos invånarna.

Vår roll innefattar etablering av strukturer, processer och verktyg för informationshantering – inte minst kopplat till projektet med det nya avloppsreningsverket i Gävle samt det nya vattenverket i Mon. Genom att digitalisera, kvalitetssäkra och strukturera data bidrar vi till att säkra rätt beslut vid rätt tidpunkt och till att projektens kunskap kan återanvändas under hela anläggningens livscykel.

Ett tydligt hållbarhetsperspektiv i vårt arbete är att göra information begriplig och illgämlig, både för beslutsfattare och för allmänheten. Ett exempel på detta är hur vi tillsammans med Gästrike Vatten utvecklat visualiseringar av vattenreningsprocessen och framtida anläggningsutbyggnader. Dessa verktyg stärker transparensen, förklarar investeringens nytta för medborgarna och underlättar dialogen kring långsiktiga miljöinsatser.

Gästrike Vattens långsiktiga ambition att säkra dricksvattenförsörjning och hållbar avloppshantering för fem kommuner kräver tydlig samordning, moderna arbetssätt och ett kontinuerligt lärande. Genom vår medverkan bidrar vi inte bara med teknisk kompetens, utan med strategiskt stöd för att skapa en mer hållbar, motståndskraftig och digitalt förberedd VA verksamhet.

Visualisering av Gästrike Vattens framtida reningsverk som använts för att sprida kännedom om projektet bland medborgarna.





# Partnerskap och samarbeten

## Branschpartnerskap och medlemskap

Plan B är engagerade i flera branschorganisationer och initiativ som verkar för ett mer hållbart och digitalt samhällsbyggande. Vi tror på samarbete och på att långsiktiga lösningar skapas när aktörer just delar kunskap och erfarenheter. Genom att bidra med vår kompetens inom digitalisering, processutveckling och standardisering vill vi stötta sektorns omställning och skapa värde över hela livscykeln. Vi har under flera år varit med och utvecklat Nationella Riktlinjer, numera Praxi, och bidragit med teknik, metodik och expertstöd.

Vi är också aktiva i exempelvis SEIIA, den svenska riksorganisationen för industriell interoperabilitet av anläggningsinformation, och Smart Built Environment, samt i europeiska forsknings- och innovationssprojekt som Reincarnate och ASHVIN.

Vi engagerar oss också i regionala konstellationer, som exempelvis cmb, där akademi och praktik med anknytning till Chalmers tekniska universitet i Göteborg möts i frågor om ledarskap, samverkan och hållbar samhällsutveckling.

Vårt mål är att bidra till en mer sammanhållen och framtidssäkrad samhällsbyggnadssektor, där digitalisering ses som ett medel för hållbarhet, inte som en kostnad.

## Plan B och Looström leder utvecklingen för ökat återbruk genom digitalisering

Plan B fortsätter att driva frågan om hur digitalisering kan skapa förutsättningar för ökat återbruk i byggbranschen. Som en del i vår gemensamma workshopserie Ökat återbruk arrangerade vi tillsammans med Looström det andra eventet i serien i januari 2025. Denna gång låg fokus på hur digital informationshantering kan bidra till att lösa några av branschens största utmaningar kopplade till återbruk. Vi fokuserade på fyra utmaningar: avsaknad av etablerade processer; svårigheter med invanda beteenden; obalans mellan utbud och efterfrågan på material, samt begränsad spårbarhet av information och material.

Under dagen deltog 24 representanter från olika delar av bygg- och fastighetssektorn i workshops för att identifiera kritiska förutsättningar som behöver finnas på plats för att kunna lösa eller minimera dessa utmaningar. En central slutsats var att nyckelaktörer med ekonomiskt inflytande – såsom beställare, fastighetsägare och investerare – har en avgörande roll. Det är dessa aktörer som sätter initiala krav och därmed skapar möjligheten för återbruk att bli en naturlig del av projekten.

Samtidigt lyftes behovet av att engagera ett brett spektrum av intressenter: tekniska konsulter, projektörer, entreprenörer, tillverkare, myndigheter, kommuner, materialleverantörer, mjukvaruutvecklare, grossister, brukare och demonteringsaktörer. Även inköpsavdelningar, opinionsbildare och till och med Artificiell Intelligens nämndes som betydelsefulla för att driva utvecklingen framåt.

Diskussionerna visade också vikten av strukturerad information som stöd för återbruk. En central idé var att använda digitala lösningar, såsom BIM och digitala tvillingar, för att skapa spårbarhet och långsiktig förvaltning.

I samtalen underströks ofta att en obruten informationskedja är en nyckel för att möjliggöra cirkulära flöden. Genom digitala arbetsmetoder och tydlig kravställning kan återbruk integreras i hela livscykeln – från projektering och byggande till förvaltning och demontering.

Vårt samarbete med Looström är ett tydligt exempel på hur vi på Plan B vill bidra till en mer hållbar framtid. Genom att initiera och delta i samverkansplattformar skapar vi kunskapsutbyten och konkreta lösningar som driver byggbranschen mot ökat återbruk och cirkulära materialflöden.

## Samverkan för innovation genom Smart Built Environment

Plan B har under lång tid engagerat sig i branschinitiativ som bidrar till ett mer hållbart samhällsbyggande. Ett av de mest betydelsefulla är vårt långvariga engagemang med det strategiska innovationsprogrammet Smart Built Environment. Programmet samlar aktörer från näringsliv, offentlig sektor och akademi som tillsammans vill nyttja digitaliseringens möjligheter för att förändra strukturer och arbetssätt, och bidra till ett mer hållbart, effektivt och lönsamt samhällsbyggande.

Fokus ligger på innovation och digital transformation. Att nyttja digitalisering och industriella processer för att skapa effektivare processer, höja kvaliteten, stärka cirkulär resurs-hantering och minska utsläppen från samhällsbyggandet. Programmets mål och effektmål stämmer väl överens med Plan Bs vision och vad vi som företag vill åstadkomma, vilket gör att vårt engagemang känns både naturligt och värdefullt.

Genom åren har vi bidragit på flera nivåer: vi har projektlett beviljade utlysningssprojekt, drivit strategiska satsningar, agerat temaledare och processledare samt arbetat med programmets internationaliseringsfrågor. Detta visar på vår genuina vilja att driva branschen framåt genom innovation, samarbete och partnerskap.

## Hållbarhet 2025+5: vägen framåt och nya mål

Med väsentlighetsanalysen som grund går vi nu in i Fas 3 – Strategisk inriktning och policyarbete.

Under 2025 påbörjar vi arbetet med att ta fram Plan Bs Hållbarhetspolicy 2025+5 och nya hållbarhetsmål för perioden 2025–2030.



## Skiften i vårt hållbarhetsramverk 2025–2030 jämfört med 2022–2025

Numera presenterar vi hållbarhet som en integrerad del av hela strategin och kundresan. Vi har släppt indelningen i fokusområden och låter hållbarhet löpa genom hela affärsstrategin – i kundval, erbjudande, innovation och relationsbyggande. Det är ett medvetet skifte från tidigare ”ramverk och uppföljning” till en ”strategisk kärna” i vår fortsatta resa.

Därtill har vi nästan uteslutande anammat ett externt, kunddrivet perspektiv. Tyngdpunkten ligger på vilka uppdrag som väljs, hur hållbarhet integreras i erbjudandet, och hur Plan B är en möjliggörare av den hållbara omställningen i samhällsbyggnadssektorn. Det innebär ett medvetet skifte från ”hur vi lever som vi lär” till ”hur vi skapar samhällsnytta”.

Medan vi i perioden 2022–2025 hade tonvikt på att tydliggöra hur befintliga tjänster bidrar till hållbar omställning och att delta i innovations- och forskningsprojekt, är erbjudandet 2025–2030 mer utvecklat och spetsigt. Vi arbetar med digitala tvillingar, klimatkalkyler, AI, BIM 3.0, OT/Industri 4.0, solution architecture osv. Det visar på en högre teknisk mognad och direkt koppling mellan hållbarhet och digitalisering. Det visar på ett skifte från att ”visa på värdet av hållbarhet i våra tjänster” till att ”våra tjänster är designade för hållbarhet och digitalisering”.

I hållbarhetsarbetet till och med 2025 betonade vi att vi tackar nej till uppdrag och partners som inte delar våra värderingar och syn på hållbarhet. 2025–2030 är våra kundval mer systematiskt prioriterat i sju steg där hållbarhet är den främsta urvalsfaktorn, men där även affärsmodell, kompetensutveckling och lönsamhet spelar roll. Det innebär ett skifte från ”värderingsstyrt urval” till ”strategiskt och affärsdrivet urval”.

## Strategisk inriktning och policyarbete

Arbetet med Hållbarhetspolicy 2025+5 ska tydliggöra Plan Bs gemensamma förhållningsätt till miljö, socialt ansvar och affärsetik. Policyn blir vägledande för beslut, kundval, partnerskap och det dagliga arbetet.

Vi definierar samtidigt nya hållbarhetsmål 2025–2030, baserade på våra väsentliga hållbarhetsområden och i linje med internationella ramverk. Arbetet sker i nära samverkan mellan ledning, hållbarhetsansvarig och nyckelfunktioner i verksamheten.

Syftet är att översätta våra sex väsentliga hållbarhetsområden till konkreta, mätbara och styrande mål som visar vår ambition och driver förändring – både internt och i kunduppdrag.

## Vetenskapligt baserade mål enligt SBTi

Plan B ska ansluta sig till Science Based Targets initiative (SBTi).

Det innebär att våra klimatmål ska vara vetenskapligt förankrade och i linje med Parisavtalet, med tydliga delmål för att minska utsläpp i hela värdekedjan.

Parallellt utvecklar vi indikatorer för sociala och affärsetiska områden – som jämställdhet, hälsa, dataintegritet och ansvarsfulla relationer.

## Från strategi till styrning

Under 2025–2030 ska hållbarhetsarbetet vara fullt integrerat i Plan Bs affärsstyrning.

Hållbarhet ska vara en naturlig del av alla beslut – från kundval och innovation till kompetensutveckling och leverantörssamarbeten.

Vi går därmed från att rapportera hållbarhet till att styra verksamheten med hållbarhet som kärna.

## Ambition framåt

Vi vet att vi inte är klara.

Trots starka resultat vill vi bli ännu bättre – särskilt i vårt arbete med cirkularitet, klimatmål och sociala indikatorer.

Plan B ska fortsätta ligga i framkant och vara en aktiv möjliggörare av den hållbara omställningen i samhällsbyggnadssektorn.

### 2025 - 2030 i korthet:

- Ny hållbarhetspolicy 2025+5
- Klimatmål enligt SBTi
- Mål per väsentligt hållbarhetsområde





# Plan Bs vision 2030: ledande aktör inom digitalisering + hållbarhet i samhällsbyggandet

Vi fortsätter vår resa som ledande aktör inom digitalisering och stärker vår position som en relevant aktör i framkant mot en mer hållbar samhällsbyggnadssektor. För att kunna göra mer av det vi vill, och få ett ännu större avtryck och fortsätta utvecklas, behöver vi växa i både storlek och erbjudande. Vi behöver också bli effektivare, så att vi kan göra mer av det som adderar värde.

Vi tar oss an riktigt spännande utmaningar på vårt sätt, klättrar högre i näringskedjan och blir kända som stället att gå till om man vill få till en förändring som gör nytta på riktigt.

Vi kombinerar konsultverksamhet med produkter, skapar synergier, hittar nya kundvärden, blir effektivare och mer lönsamma. Vi kallar målbilden för tillgångsbaserad rådgivning (Asset Based Consulting, ABC). Det handlar om att snabbt och enkelt utveckla digitala lösningar och produkter. Nya kundvärden hittas och realiseras på nya sätt. Vi avancerar våra förmågor att bidra med förändring där den gör mest nytta för ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet, för både kunder och oss själva.

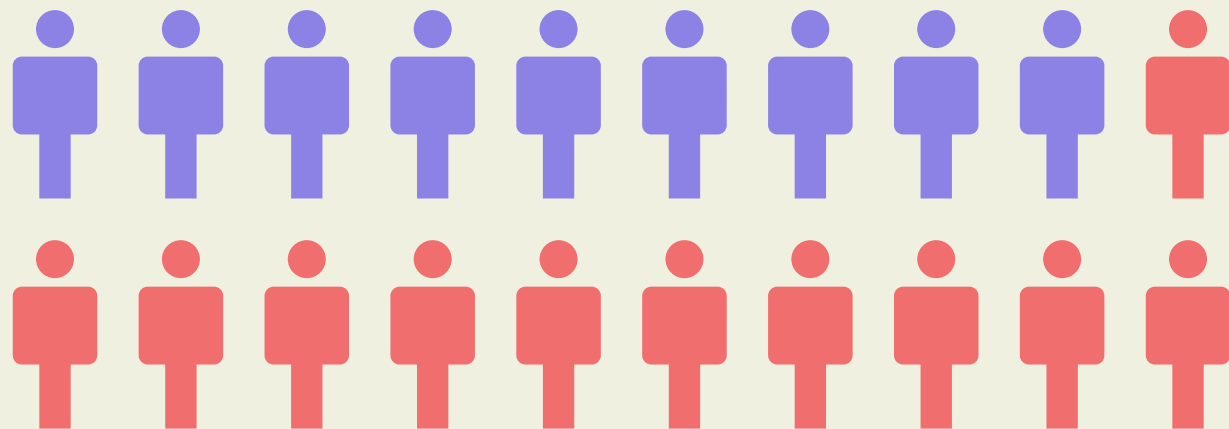




# Översikt nyckeltal

Anställda kvinnor respektive män:

♀ 44 % ♂ 56 %



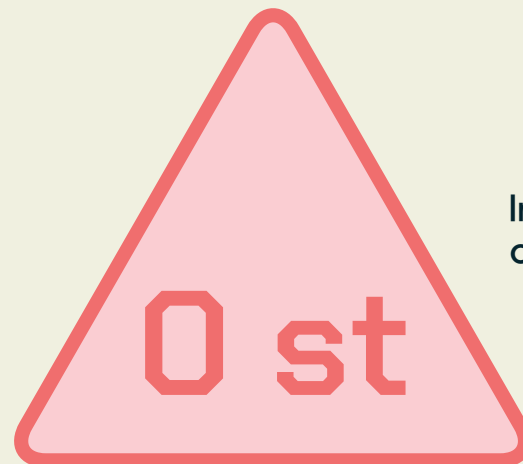
Minskning av CO<sub>2</sub>e per arbetad timme sedan basår 2018:

84 %



Inrapporterade fall  
av diskriminering:

0 st



Inga anmälda fall av  
olyckor eller tillbud



## Sammanfattning och slutord

Plan Bs hållbarhetsarbete är en pågående resa mot ett mer ansvarsfullt och resilient samhällsbyggande.

Med tydlig strategi, vetenskapligt grundade mål och ett starkt engagemang fortsätter vi att bidra där vi gör störst skillnad – i uppdragen, i samarbetena och i våra egna beslut.

Vi vet att vi inte kan göra allt själva, men tillsammans med våra kunder, partners och kollegor kan vi förändra mycket.

Tack för att du följer med oss på resan mot ett hållbart samhällsbyggande.









# Resultat och ansvarstagande enligt VSME-standarden

## Om rapporten & VSME

Denna del av rapporten följer VSME ESRS (Voluntary Standards for SMEs) – den EU-rekommenderade standarden för hållbarhetsrapportering i små och medelstora företag. Syftet är att redovisa Plan Bs hållbarhetsresultat på ett strukturerat och jämförbart sätt, i linje med principerna i det europeiska ramverket för företags hållbarhetsrapportering CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Plan B rapporterar enligt Entry Level (Basic Module) i VSME-standarden, vilket omfattar de mest centrala datapunkterna inom miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade områden.

### VSME-ramverket

VSME-ramverket ger en gemensam struktur för att mäta och följa upp hållbarhetsresultat.

För Plan B omfattar tillämpningen Basic Module (Entry Level) – våra basdata för miljö-, sociala och styrningsmässiga indikatorer.

### Rapportgränser, metod och kvalitetsprinciper

Rapporten omfattar Plan B AB:s verksamhet i Sverige.

Data avser räkenskapsåret 1 juli 2024 – 30 juni 2025, om inget annat anges.

Redovisningen baseras på GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol, Corporate Standard) för klimatpåverkan och följer principerna om relevans, fullständighet, jämförbarhet och transparens enligt VSME:s vägledning.

Datainsamlingen bygger på:

- Interna register (t.ex. resor, inköp, energianvändning)
- Leverantörsfakturer och systemdata
- Schabloner enligt Energimyndigheten, IVL Svenska Miljöinstitutet och SMED (Svenska MiljöEmissionsData) när specifik data saknas
- Medarbetarundersökningar (pendlingsenkät 2025)
- Intern sammanställning och beräkning enligt VSME- och GHG-metodik

Beräkningarna har genomförts av Plan Bs hållbarhetsansvariga med stöd av ekonomichef och medarbetare i hållbarhetsgruppen.

Data har kvalitetsgranskats internt men inte tredjepartsverifierats.

Metoden förbättras löpande i takt med att mer leverantörsspecifik data tillgängliggörs.

### Hur man läser denna rapport

Plan Bs hållbarhetsredovisning består av två delar som tillsammans beskriver både resultat och riktning framåt.

### Del 1 – Vår resa och våra exempel

Denna del beskriver vårt hållbarhetsarbete och vår utveckling. Vi lyfter strategiska inriktningar, väsentliga frågor och hur hållbarhet integreras i Plan Bs affär.

### Del 2 – Resultat och ansvarstagande enligt VSME

Här presenteras de kvantitativa resultaten: våra nyckeltal, beräkningsmetoder och uppföljning enligt VSME:s datapunkter.

Varje tabell är märkt med motsvarande VSME-kod (t.ex. B3 – Växthusgaser) och kompletteras med korta metod- och kommentarstexter.



### Miljö och klimat

Scope 1-3, energi, resor, avfall

### Sociala frågor

Medarbetare, mångfald och arbetsmiljö

### Styrning och ansvar

Policyer, risker och uppföljning

### Mål och uppföljning

### Samverkan och partnerskap



## B1 – Grund för upprättande

Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med VSME ESRS – Voluntary Standards for Sustainability Reporting by SMEs, utgåva januari 2024.

Plan B rapporterar på Entry Level (Basic Module), vilket innebär att rapporten omfattar de datapunkter som krävs för denna nivå.

### Organisation och omfattning

|                                |                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Företagsnamn:                  | Plan B AB                                                                                                                                           |
| Organisationsnummer:           | 556883-3379                                                                                                                                         |
| Organisationsform:             | Aktiebolag (AB)                                                                                                                                     |
| Hemsida:                       | <a href="https://planbab.se">https://planbab.se</a>                                                                                                 |
| NACE-kod:                      | 7112 – Teknisk konsultverksamhet inom bygg- och anläggningsteknik                                                                                   |
| Säte (huvudkontor):            | Stockholm, Sverige                                                                                                                                  |
| Rapporteringsår:               | Räkenskapsår 2024/2025 (1 juli 2024 – 30 juni 2025)                                                                                                 |
| Rapportnivå:                   | Rapporten har upprättats på individuell basis och omfattar enbart Plan B AB.                                                                        |
| Dotterbolag:                   | Inga dotterbolag omfattas.                                                                                                                          |
| Certifieringar och märkningar: | Plan B har inga externa hållbarhetscertifieringar, men följer GHG-protokollet för klimatrapporering och VSME-ramverket för hållbarhetsrapportering. |

### Rapportens grund och kvalitetsprinciper

Rapporten baseras på uppgifter insamlade från Plan Bs interna system, leverantörsdata och uppskattningar enligt vedertagna schablonvärden där faktiska uppgifter inte finns tillgängliga.

Mätningar av klimatpåverkan följer GHG-protokollets principer och omfattar utsläpp inom Scope 1, 2 och 3 i den mån de är väsentliga för verksamheten.

Uppgifterna granskas internt av hållbarhetsansvarig i samråd med ledningsgruppen och hållbarhetsgruppen före publicering.

### Väsentlighetsbedömning

Som en del av arbetet med att stärka rapportens kvalitet har Plan B genomfört en dubbel väsentlighetsanalys enligt VSME Appendix B.

Analysen har hjälpt oss att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla både för verksamhetens påverkan på omvärlden och för de faktorer som påverkar vår egen affär.

Den fullständiga beskrivningen av metod och resultat presenteras i Del 1: Vår resa och våra exempel, under avsnittet "Väsentlighetsanalys – grunden för vårt hållbarhetsarbete".

### Kontaktperson för rapporten

För frågor eller återkoppling angående denna rapport:

|               |                                                                                      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Namn:         | Caroline Gustafsson                                                                  |
| Titel:        | Hållbarhetsansvarig                                                                  |
| E-postadress: | <a href="mailto:caroline.gustafsson@planbab.com">caroline.gustafsson@planbab.com</a> |

## B2 – Metoder för omställning till en mer hållbar ekonomi

Plan B bidrar till en mer hållbar ekonomi genom att förena intern klimatstyrning med extern påverkan i våra uppdrag, partnerskap och forskningsprojekt.

Vi arbetar för att hållbarhet ska vara en naturlig del av både den egna verksamheten och de lösningar vi erbjuder våra kunder.

### Vårt arbetssätt

Vi mäter vår klimatpåverkan enligt GHG-protokollet och följer VSME-standarderna som ramverk för hållbarhetsrapportering. I vår interna verksamhet utvecklar vi rutiner som minskar resursanvändning, klimatpåverkan och avfall – från energiförbrukning och inköp till kontorsflyttar och digital infrastruktur. Externt bidrar vi till omställningen genom digitalisering, dataanalys och processtöd i samhällsbyggnadssektorn. Vi kombinerar rådgivning, informationshantering, BIM, kravstyrning och hållbarhetsstrategiskt arbete för att hjälpa kunder fatta välgrundade beslut, minska utsläpp och uppfylla lag- och upphandlingskrav.

Genom utbildning, föreläsningar och deltagande i forsknings- och innovationsprojekt stärker vi kopplingen mellan praktik och akademi, och sprider kunskap om hur digitalisering kan påskynda en hållbar samhällsomställning. Vårt mål är att bidra till systemförändring – där digital teknik används för att möjliggöra hållbara val, inte bara effektivisera befintliga processer.

Uppföljning sker årligen genom nyckeltal för energi, utsläpp och resursanvändning enligt VSME:s datapunkter B3 – B7.

B3 – Energi

Plan B:s verksamhet har en låg direkt energianvändning. Som konsultföretag utan egen produktion eller fordonsflotta uppstår nästan hela energiförbrukningen i hyrda kontorslokaler. Under räkenskapsåret 2024/2025 uppgick den totala energianvändningen till cirka 27 000 kWh, vilket fördelas enligt tabellen nedan.

| Typ av energikälla                                                            | Energiförbrukning (kWh) 2024/2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Total energiförbrukning från fossila bränslen                                 | 0 kWh                             |
| Total energiförbrukning från el baserad på icke-förnybara källor              | 8188 kWh                          |
| Total energiförbrukning från el baserad på förnybara källor (om tillgängliga) | 19192 kWh                         |
| Totalenergiproduktion från förnybara källor (om relevant)                     | 0 kWh                             |

Metod för datainsamling

Energidata för Stockholmskontoret har hämtats från fastighetsägare och leverantör baserat på faktisk debitering. El från AMF Fastigheter redovisas enligt location-based metod, medan förnybar el redovisas enligt leverantörens ursprungsgarantier. Göteborgs- och Uppsalakontoren omfattas inte av Scope 2-rapporteringen. I Göteborg hyr Plan B lokaler genom företaget Yoin, som står på hyresavtalet med Vasakronan, och i Uppsala bedrivs verksamheten i coworkinglokaler under United Spaces, som i sin tur hyr av fastighetsägaren. Plan B saknar därmed möjlighet att påverka eller följa upp energianvändningen i dessa lokaler och har ingen rådighet över val av energileverantör eller energislag.

Datakvalitet och osäkerhet

I delade lokaler (Uppsalakontoret och Göteborgskontoret) kan schablonfördelning förekomma, vilket kan innebära mindre avvikelser. Helhetsbedömningen är att datan är tillräckligt tillförlitlig för rapportering enligt VSME Entry Level.

Sammanfattning

Plan Bs energianvändning är begränsad och kommer nästan uteslutande från förnybara källor. Fokus framåt ligger på att följa upp och minska energianvändningen i de hyrda kontorslokalerna.

B3 – Växthusgaser

Plan Bs klimatpåverkan är låg och består främst av indirekta utsläpp från inköpt energi, tjänsteresor och inköpta tjänster. Samtliga beräkningar följer GHG Protocol Corporate Standard med operativ kontroll som konsolideringsprincip. Totala utsläpp för 2024/2025 uppgår till cirka 18 ton CO<sub>2</sub>e.

| Utsläppskategori | Utsläpp (tCO <sub>2</sub> e) 2024/2025 | Kommentar                                                                  |
|------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Scope 1          | 0                                      | Inga egna fordon eller stationära utsläppskällor.                          |
| Scope 2          | 2,3                                    | Inköpt el, fjärrvärme och fjärrkyla till Stockholmskontoret.               |
| Scope 3          | 15,4                                   | Tjänsteresor, pendlingsresor, avfall, IT-drift och energi i hyrda lokaler. |
| <b>Totalt</b>    | <b>17,7</b>                            |                                                                            |

Metod för datainsamling

Data samlas in kvartalsvis och årligen av hållbarhetsansvarig. Underlaget består av fakturor, reserapporter och uppgifter från energileverantörer. Där faktisk data saknas används schabloner och svenska genomsnittsfaktorer från Energimyndigheten, IVL, SMED och Byggföretagen. För pendlingsresor används en intern enkät där medarbetarna redovisar färdmedel, avstånd och resefrekvens.

Osäkerhet och datakvalitet

Enstaka resor kan saknas, och för coworking-lokaler används energischabloner. Trots detta bedöms datan som tillräckligt tillförlitlig för beslutsunderlag och rapportering enligt VSME Entry Level.

Sammanfattning

Plan Bs utsläpp domineras av indirekta emissioner från resor och inköpta tjänster. Klimatpåverkan följs årligen upp och utgör en viktig grund för kommande mål enligt Science Based Targets initiative (SBTi).



## B4 – Förorening av luft, vatten och mark

Plan Bs verksamhet innebär inga direkta utsläpp av rapporteringspliktiga föroreningar till luft, vatten eller mark.

Företaget bedriver kontors- och konsultarbete utan industriella processer eller hantering av kemikalier som omfattas av miljölagstiftningens krav på rapportering.

Eventuella indirekta utsläpp från exempelvis energianvändning och resor redovisas under kategorin klimatpåverkan (Scope 1–3).

| Förorening | Utsläpp (kg) | Typ av utsläpp (luft, vatten, mark) |
|------------|--------------|-------------------------------------|
|------------|--------------|-------------------------------------|

|                                |   |                |
|--------------------------------|---|----------------|
| Kadmium och kemiska föreningar | - | Ej tillämpligt |
|--------------------------------|---|----------------|

|                     |   |                |
|---------------------|---|----------------|
| Typ av förorening 2 | - | Ej tillämpligt |
|---------------------|---|----------------|

|                     |   |                |
|---------------------|---|----------------|
| Typ av förorening 3 | - | Ej tillämpligt |
|---------------------|---|----------------|

### Sammanfattning

Plan Bs verksamhet har ingen direkt påverkan på luft, vatten eller mark utöver de indirekta effekter som redan omfattas av klimatrappporteringen.

## B5 – Biologisk mångfald

Plan B äger eller förvaltar ingen mark i eller nära områden som är känsliga för biologisk mångfald, och verksamheten medför inga fysiska ingrepp i naturmiljöer. Företagets kontor är belägna i stadsmiljö och omfattas inte av markanvändning som påverkar ekosystem eller arter.

| Plats | Area (ha) | Känsliga områden | Beskrivning |
|-------|-----------|------------------|-------------|
|-------|-----------|------------------|-------------|

|                 |   |   |                |
|-----------------|---|---|----------------|
| Land – område 1 | - | - | Ej tillämpligt |
|-----------------|---|---|----------------|

|                 |   |   |                |
|-----------------|---|---|----------------|
| Land – område 2 | - | - | Ej tillämpligt |
|-----------------|---|---|----------------|

|                 |   |   |                |
|-----------------|---|---|----------------|
| Land – område 3 | - | - | Ej tillämpligt |
|-----------------|---|---|----------------|

| Typ av markanvändning | Area |
|-----------------------|------|
|-----------------------|------|

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Total hårdgjord markarea | Ej tillämpligt |
|--------------------------|----------------|

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Total intern area som är naturområde | Ej tillämpligt |
|--------------------------------------|----------------|

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Total extern area som är naturområde | Ej tillämpligt |
|--------------------------------------|----------------|

### Sammanfattning

Plan Bs verksamhet har ingen direkt eller indirekt påverkan på biologisk mångfald eller markanvändning.

## B6 – Vatten

Plan Bs verksamhet innebär ingen väsentlig vattenförbrukning. Endast normalt hushållsvatten används i kontorslokaler, vilket ingår i fastighetsägarnas gemensamma drift och är marginellt i sammanhanget.

| Typ av plats | Vattenuttag (m³) | Vattenförbrukning (m³) | Kommentar |
|--------------|------------------|------------------------|-----------|
|--------------|------------------|------------------------|-----------|

|              |                |                |                                                |
|--------------|----------------|----------------|------------------------------------------------|
| Alla platser | Ej tillämpligt | Ej tillämpligt | Ingen egen mätning eller betydande användning. |
|--------------|----------------|----------------|------------------------------------------------|

|                                   |                |                |                                                          |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------------------------------------------------|
| Platser i områden med vattenbrist | Ej tillämpligt | Ej tillämpligt | Samtliga kontor ligger i områden med god vattentillgång. |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------------------------------------------------|

### Sammanfattning

Plan B har ingen vattenintensiv verksamhet och ingen påverkan på lokala vattenresurser.

B7 – Resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfallshantering

Plan B är ett konsultbolag inom samhällsbyggnadssektorn och producerar inga egna fysiska produkter. Företagets resursanvändning är främst kopplad till kontorsverksamhet.

Vi arbetar digitalt i så hög grad som möjligt för att minska materialanvändning och avfall. På våra kontor nyttjar vi fastighetsägarnas avfallssystem för källsortering, återvinning och energiåtervinning.

Vi strävar efter att använda återbrukade kontorsmöbler och annan utrustning för att minska klimatpåverkan och främja cirkulär ekonomi. I våra kunduppdrag främjar vi cirkulära arbetssätt och återbruk genom rådgivning och digitala processer.

Återvunnet och återvinningsbart innehåll

Plan B producerar inga egna produkter eller förpackningar. Därför är uppgifter om återvunnet och återvinningsbart innehåll inte tillämpliga.

| Indikator                                         | Enhet | Värde | Kommentar                                |
|---------------------------------------------------|-------|-------|------------------------------------------|
| Användning av återvunnet material i produkter     | Vikt  | 0     | Ej tillämpligt – inga egna produkter     |
| Användning av återvunnet material i förpackningar | Vikt  | 0     | Ej tillämpligt – inga egna förpackningar |
| Andel återvunnet innehåll i produkter             | %     | 0     | -                                        |
| Andel återvunnet innehåll i förpackningar         | %     | 0     | -                                        |
| Andel återvinningsbart innehåll i produkter       | %     | 0     | -                                        |
| Andel återvinningsbart innehåll i förpackningar   | %     | 0     | -                                        |

Avfallshantering

Plan Bs avfall består främst av kontorsavfall, där schablonberäkning används på grund av begränsad tillgång till fastighetsspecifik data.

Beräkningen baseras på 25 kg avfall per heltidsekvivalent (FTE) och år. För räkenskapsåret 2024/2025 hade Plan B ett genomsnitt på 41,2 FTE, vilket motsvarar totalt 1 030 kg avfall.

| Typ av avfall                | Totalt genererat avfall (kg) | Återvunnet/återanvänt (kg) | Energiåtervunnet (kg) | Bortskaffat (kg) | Kommentar                                                                                               |
|------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Icke-farligt avfall (kontor) | 1 030                        | 412                        | 567                   | 51               | Fördelning 40 % materialåtervinning, 55 % energiåtervinning, 5 % bortskaffande. Schablon: 25 kg/FTE/år. |
| Farligt avfall               | 0                            | 0                          | 0                     | 0                | Ej relevant för kontor. Elskrot hanteras via producentansvar vid behov.                                 |

Metod och datakvalitet

Avfallsmängder är schablonberäknade och baseras på Energimyndighetens riktvärden för kontorsverksamhet. Uppgifter uppdateras när fastighetsägarspecifik data blir tillgänglig. Metoden säkerställer rimlig jämförbarhet över tid och används för intern uppföljning av Plan Bs miljöpåverkan.

Sammanfattning

Plan Bs direkta resursanvändning är låg och kopplad till kontorsdrift. Fokus ligger på att minska avfall, främja återbruk och stötta cirkulära lösningar i kunduppdrag. Företaget har inga egna produkter eller produktionsflöden som kräver material- eller avfallshantering utöver kontorsverksamheten.



# Sociala indikatorer

## B8 – Arbetskraft: Allmänna egenskaper

Plan B är ett kunskapsbolag med medarbetare som utgör företagets viktigaste resurs. Vår organisation präglas av hög kompetensnivå och ett jämnt fördelat könsförhållande, vilket skapar en god grund för mångfald och jämställdhet.

Per den 30 juni 2025 hade Plan B totalt **49,4 heltidsekvivalenter (FTE)**. Av dessa var 49 tillsvidareanställda och 0,4 tidsbegränsat anställda.

| Typ av anställning            | Antal anställda (heltidsekvivalenter) |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| Tillfällig anställning        | 0,4                                   |
| Fast anställning              | 49                                    |
| <b>Totalt antal anställda</b> | <b>49,4</b>                           |

### Könsfördelning

Plan B arbetar aktivt med jämställdhet och inkludering som en del av företagets hållbarhetsmål. Fördelningen mellan kvinnor och män är balanserad, med en jämn representation i ledande befattningar.

| Kön            | Antal anställda (heltidsekvivalenter) |
|----------------|---------------------------------------|
| Män            | 26,4                                  |
| Kvinnor        | 23                                    |
| Annat          | 0                                     |
| Ej rapporterat | 0                                     |
| <b>Totalt</b>  | <b>49,4</b>                           |

### Geografisk fördelning

Plan B har sin huvudsakliga verksamhet i Sverige, med kontor i Stockholm, Göteborg och Uppsala. All rapporterad personal är anställd i Sverige.

| Land          | Antal anställda (heltidsekvivalenter) |
|---------------|---------------------------------------|
| Sverige       | 49,4                                  |
| Övriga länder | 0                                     |
| <b>Totalt</b> | <b>49,4</b>                           |

### Sammanfattning

Plan B hade totalt 49,4 heltidsekvivalenter vid rapportperiodens slut. Majoriteten av medarbetarna har fasta anställningar, och könsfördelningen är relativt jämn. Verksamheten är helt baserad i Sverige.

## B9 – Arbetskraft: Hälsa och säkerhet

Plan B bedriver i huvudsak kontors- och konsultverksamhet med låg risk för arbetsrelaterade olyckor.

Under rapporteringsåret registrerades **en mindre arbetsrelaterad incident**, utan allvarliga konsekvenser.

Inga dödsfall eller allvarliga arbetsskador har inträffat under året.

| Indikator                                                                         | Antal | Kommentar                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Frekvens av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor                            | 1     | Mindre incident utan långvarig påverkan                                                                                               |
| Antal dödsfall till följd av arbetsskador eller arbetsrelaterad ohälsa            | 0     | Inga dödsfall har inträffat                                                                                                           |
| Anställda som deltagit i hälso- och säkerhetsutbildning under de senaste tre åren | 0     | Ingen formell utbildning, men löpande introduktioner vid anställning och genomgångar av arbetsmiljö, ergonomi och digital arbetsmiljö |

Plan Bs arbetsmiljöarbete bedrivs proaktivt med fokus på förebyggande åtgärder, psykosocial hälsa och digital arbetsmiljö.

Arbetsmiljöfrågor hanteras löpande i dialog mellan medarbetare, HR och ledning.

### B10 – Arbetskraft: Ersättning, kollektiva förhandlingar och utbildning

Plan B erbjuder konkurrenskraftiga anställningsvillkor och förmåner som omfattar tjänstepension, försäkringar och möjligheter till kompetensutveckling. Företaget omfattas inte av kollektivavtal, utan anpassar villkor individuellt för att tillgodose medarbetarnas behov.

| Indikator                                                   | Resultat    | Kommentar                                            |
|-------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------|
| Förhållande mellan ingångslön och minimilön                 | Ej relevant | Högutbildade yrkesroller, inga minimilöner tillämpas |
| Procentuellt lönegap mellan kvinnliga och manliga anställda | Ej relevant | Inga systematiska löneskillnader identifierade       |
| Andel anställda som omfattas av kollektivavtal              | 0 %         | Plan B tillämpar egna villkor utanför kollektivavtal |

#### Utbildning och kompetensutveckling

Plan B lägger stor vikt vid kontinuerlig kompetensutveckling. Under räkenskapsåret 2024/2025 uppgick det genomsnittliga antalet utbildningstimmar till cirka 9 timmar per kvinna och 9 timmar per man (FTE).

| Kön     | Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd (FTE) |
|---------|-----------------------------------------------------------|
| Kvinnor | 9                                                         |
| Män     | 9                                                         |

Utbildningarna omfattar både interna och externa kurser inom hållbarhet, digitalisering, ledarskap och samhällsbyggnad. Fokus ligger på att stärka både teknisk kompetens och förståelsen för hållbarhetsstyrning i linje med företagets strategi.

### B11 – Arbetskraft i värdekedjan, berörda lokalsamhällen, konsumenter och slutanvändare

Plan B har inte identifierat några allvarliga negativa konsekvenser för arbetstagare i värdekedjan, lokalsamhällen, konsumenter eller slutanvändare som en direkt följd av sin verksamhet.

Som konsultbolag levererar Plan B kunskaps- och rådgivningstjänster och har därmed en begränsad leverantörskedja.

Företaget tillämpar en uppförandekod och ställer hållbarhetskrav vid upphandling. Under räkenskapsåret 2025/2026 påbörjas arbetet med att utveckla en mer systematisk leverantörskontroll och riskanalys i linje med kommande EU-direktiv om Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD).

#### Sammanfattning

Plan Bs påverkan i värdekedjan bedöms som låg, men företaget arbetar för att stärka uppföljning, kravställning och transparens i leverantörsledet.



# Bolagsstyrning

## B12 – Domar och böter för korruption och mutor

Plan B har **inte varit föremål för några fällande domar eller böter** kopplade till korruption, mutor eller andra oegentligheter under rapporteringsperioden 2024/2025.

Företaget bedriver sin verksamhet med hög integritet och har tydliga interna rutiner för att förebygga oetiskt beteende.

| Fråga                                                                                                            | Svar           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Har företaget varit föremål för fällande domar eller böter för korruption och mutor under rapporteringsperioden? | Nej            |
| Antal fällande domar                                                                                             | Ej tillämpligt |
| Bötesbelopp för brott mot lagar om korruption och mutor                                                          | Ej tillämpligt |

Plan Bs **uppförandekod** och **etiska riktlinjer** omfattar tydliga krav på att alla affärsrelationer ska präglas av transparens, integritet och ansvar. Samtliga medarbetare informeras om dessa principer, och avvikelser hanteras enligt företagets interna visselblåsarrutin.

# Bilagor

## Bilaga A: Datakällor och beräkningsmetoder

Denna bilaga redovisar de huvudsakliga datakällor och beräkningsmetoder som använts i Plan Bs hållbarhetsrapportering för räkenskapsåret 2024/2025.

Uppgifterna baseras på interna register, leverantörsdata och schabloner enligt etablerade nationella källor i enlighet med VSME ESRS Entry Level och GHG-protokollet.

| Område                             | Datakälla                               | Beräkningsmetod/antaganden                                                                                                       | Kommentar                                            |
|------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Energi (B3)                        | Fastighetsägare, el- och värme-fakturor | Faktisk förbrukning i hyrda lokaler. Schablon används i delade kontorsytor.                                                      | Location-based metod enligt GHG-protokollet.         |
| Resor (B3/ Scope 3)                | Reseräkningar, pendlingsenkät           | Beräkning enligt GHG-protokollet med emissionsfaktorer från Energimyndigheten, IVL och SMED.                                     | Tåg, flyg, bil och cykel inkluderas.                 |
| Avfall (B7)                        | Schablon: 25 kg/FTE                     | Energimyndighetens riktvärden för kontorsavfall. Fördelning 40 % materialåtervinning, 55 % energiåtervinning, 5 % bortskaffande. | Uppdateras när fastighetsspecifik data finns.        |
| HR-data (B8–B10)                   | HR-system, lönelistor                   | Faktiska heltids-ekvivalenter (FTE) per 30 juni 2025.                                                                            | Inkluderar både fasta och tillfälliga anställningar. |
| Vatten/ Biologisk mångfald (B5–B6) | Ej tillämpligt                          | Ej relevant för kontorsverk-samhet.                                                                                              | Ingen mark- eller vattenpåverkan.                    |

## Bilaga B: Data, metod och emissions-faktorer (Entry Level)

|                         |                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rapporteringsperiod:    | 1 juli 2024 – 30 juni 2025                                                                                                                                                                                                 |
| Konsolidering:          | Operativ kontroll                                                                                                                                                                                                          |
| Standard och principer: | GHG-protokollet (Corporate Standard) och VSME Entry Level                                                                                                                                                                  |
| Datakällor:             | Interna res- och inköpsdata, leverantörsfakturor, energistatistik, pendlingsenkät 2025 samt schabloner från Energimyndigheten, IVL, Energiföretagen, Hagainitiativet, Byggföretagen, SMED och Trafikverkets klimatdatabas. |
| Osäkerhet:              | Schabloner används där leverantörsspecifik data saknas, främst för coworkingkontor och avfall. Metoden förbättras löpande.                                                                                                 |

### Metodval

- Scope 2: Resultat redovisas location-based (LB). Eventuella market-based-värden (MB) används inte i totalerna.
- Coworkingkontor (Göteborg och Uppsala): redovisas i Scope 3, kategori 8 (Upstream leased assets) via schablon  $m^2 \times kWh/m^2\cdot\text{år} \times LB\text{-faktor}$ .
- Upstream energi (Scope 3.3): schablonfaktorer för el, fjärrvärme och fjärrkyla.
- Resor: km används för vägtransporter (bil, taxi, hyrbil) och pkm för kollektivtrafik, flyg och färja.
- Avfall (Scope 3.5): 25 kg/FTE/år. Behandling: 40 % materialåtervinning, 55 % energiåtervinning, 5 % deponi. Process-endast faktorer utan systemkrediter.



## Energi (Scope 2 + relevanta Scope 3)

| Post                                      | Scope | Enhet                        | EF                              | Metod | Källa/kommentar                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------|---------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El, Sverige (LB)                          | 2     | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,0696                          | LB    | IVL (2021). MB inte tillämpad i Scope 2 i år.                                                                                      |
| El, uppströms (produktion & distribution) | 3     | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,0208                          | LB    | IVL (2021), schablon för upstream el.                                                                                              |
| Fjärrvärme, Sverige (LB)                  | 2     | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,0461                          | LB    | Energiföretagen (2022, Sverige-medel).                                                                                             |
| Fjärrvärme, uppströms                     | 3     | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,0059                          | LB    | Energiföretagen (2022), upstream schablon.                                                                                         |
| Fjärrkyla, Sverige (LB)                   | 2     | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,0111                          | LB    | Hagainitiativet 2022 + Byggföretagen 2023.                                                                                         |
| Fjärrkyla, uppströms                      | 3     | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,0059                          | LB    | Hagainitiativet 2022 + Byggföretagen 2023.                                                                                         |
| El, Stockholm (MB GodEl)*                 | 2     | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,0000                          | LB    | Leverantörsspecifikt (ursprungsgarantier). *Redovisas endast som kompletterande upplysning; LB ligger till grund för totalsiffror. |
| Coworking-energi (Göteborg/Uppsala)       | 3     | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | El 0,0696 /FV 0,0461 /FK 0,0111 | LB    | Scope 3 kategori 8 (Upstream leased assets). Schablonintensiteter m <sup>2</sup> ×kWh/ m <sup>2</sup> ·år: El 60, FV 35, FK 5.     |

## Resor (Scope 3.6 tjänsteresor & 3.7 pending)

| Färdslag                                | Enhet                        | EF    | Källa/kommentar                             |
|-----------------------------------------|------------------------------|-------|---------------------------------------------|
| Tåg                                     | kg CO <sub>2</sub> e/<br>pKm | 0,02  | SMED 2021.                                  |
| Inrikes flyg (utan höghöj-<br>dseffekt) | kg CO <sub>2</sub> e/<br>pKm | 0,14  | SMED 2021.                                  |
| Buss                                    | kg CO <sub>2</sub> e/<br>pKm | 0,15  | SMED 2021.                                  |
| Taxi                                    | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,17  | SMED 2021.                                  |
| Hyrbil                                  | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,18  | SMED 2021.                                  |
| Gotlandsfärja                           | kg CO <sub>2</sub> e/<br>pKm | 0,32  | SMED 2021.                                  |
| Personbil bensin                        | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,19  | SMED 2021.                                  |
| Personbil diesel                        | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,16  | SMED 2021.                                  |
| Personbil laddhybrid (bensin/el)        | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,09  | SMED 2021; Byggföretagen 2023.              |
| Personbil el                            | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,01  | SMED 2021; Byggföretagen 2023.              |
| Cykel/elcykel/scooter                   | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,005 | Trafikverkets klimatdatabas (el + batteri). |
| Gång/cykel utan el                      | kg CO <sub>2</sub> e/<br>pKm | 0     | Ej utsläppsfaktor (nollad).                 |

## Avfall (Scope 3.5 – kontor)

| Behandlingssätt          | Enhet | EF   | Metod                             | Kommentar           |
|--------------------------|-------|------|-----------------------------------|---------------------|
| Materialåtervinning      | kg    | 0,02 | Process-endast<br>(utan krediter) | 40 % av totalmängd. |
| Energiåtervinning        | kg    | 0,3  | Process-endast                    | 55 %                |
| Deponi/<br>bortskaffande | kg    | 0,45 | Process-endast                    | 5 %                 |

Schablonmängd: 25 kg/FTE/år. 41,2 FTE -> 1 030 kg totalt. Fördelning 40/55/5 %.

## Övrigt inköp (Scope 3.1 – köpta tjänster)

| Post                                     | Enhet                        | EF     | Metod | Kommentar                                                             |
|------------------------------------------|------------------------------|--------|-------|-----------------------------------------------------------------------|
| Virtuella servrar<br>(datacenter-el, LB) | kg CO <sub>2</sub> e/<br>kWh | 0,0696 | LB    | 19 VM × 13 W × 4 416 h = 1<br>090,8 kWh -> 75,9 kg CO <sub>2</sub> e. |



# Bilaga C: Avgränsningar och kvalitetsprinciper

Plan Bs hållbarhetsrapport omfattar verksamheten i Plan B AB i Sverige under räkenskapsåret 1 juli 2024 – 30 juni 2025.

Rapporteringen har upprättats enligt VSME ESRS Entry Level och bygger på principerna relevans, fullständighet, jämförbarhet och transparens.

- Rapporten omfattar endast Plan B AB, verksamhet i Sverige.
- Scope 1: inga egna utsläppskällor.
- Scope 2: energi i Stockholmskontoret (location-based).
- Scope 3: resor, IT-drift, inköp och avfall.
- Co-workingytor och leverantörers energi exkluderas p.g.a. brist på data.
- Schabloner används enligt Energimyndigheten, IVL och SMED där faktisk data saknas.
- Intern kvalitetskontroll har genomförts av hållbarhetsansvarig i samråd med ekonomichef.
- Ingen extern verifiering har utförts.
- Metod och datakvalitet förbättras årligen i takt med att mer specifik data blir tillgänglig.



[www.planbab.se](http://www.planbab.se)