

A group of approximately 30 people, including men and women of various ages, are posing for a group photo on a wooden dock. They are standing in front of three large, light-colored sailboats. The scene is set at sunset, with the sky showing warm orange and yellow tones. The water is calm, and the background features a line of trees. The text 'Vårt bidrag' is overlaid in large white letters across the center of the image.

# Vårt bidrag



plan b

Hållbarhetsrapport 2022

# Innehåll

## Vad vi vill

Vd Carl Bylund om hur vi kan påskynda den hållbara omställningen i samhällsbyggnadssektorn .....	3
Hållbarhet i vår profil .....	4
Vår verksamhet .....	5
Verksamma områden .....	6
Vår kärna & värdegrund .....	7
Långsiktiga mål .....	8

## Hur vi lyckades

Översikt nyckeltal .....	9
Analoga medarbetare – vår viktigaste tillgång .....	10
Minskad miljö- & klimatpåverkan .....	11
Dan Engström om vikten av ökad innovationsförmåga .....	12
Rogier Jongeling & Rebecca Markgren om Reincarnate för ökat återbruk i byggsektorn .....	14
Carl Henriksson om hur digital transformation bidrar till den hållbara omställningen .....	16
Therese Wetterström om hur digitalisering är verktygen, hållbarhet effekten .....	17
Elina Nilsson om hållbarhetseffekter med VDC .....	18
Johan von Porat om medarbetartrivsel i huvudstadsregionen ...	19
Redovisning resultat .....	20

# Hur vi kan påskynda den hållbara omställningen i samhällsbyggnadssektorn

Att vi i branschen behöver kraftsamla för att reducera vår klimatpåverkan och för att bygga bättre för framtida generationer är de flesta överens om, men få vet hur. En enkel uppgift är det inte, men inte heller omöjlig.

Vi tror att en starkt innovationsförmåga i branschen är framgångsreceptet, för att våga tänka nytt ihop och bryta mot normer. Därför satsar vi kraftfullt på innovationsfrämjande tjänster och produkter, till exempel genom att erbjuda kunder plats i våra egna innovationsnätverk eller genom digital transformation.

Det är glädjande att se det gemensamma engagemang för hållbarhet som finns i branschen, vi är med och gör verklighet av de goda idéerna!

## **Omvärlden förändras ständigt – och allt snabbare – och vi med den.**

Vår uppdaterade varumärkesidentitet som sjösattes under 2022 är ett bevis på det. På nästa sida förklaras i korthet hur bland annat hållbarhet utgör ett viktigt element i vårt DNA och därför visuellt också kan uttydas i vår grafiska identitet.

## **Carl Bylund, vd på Plan B**

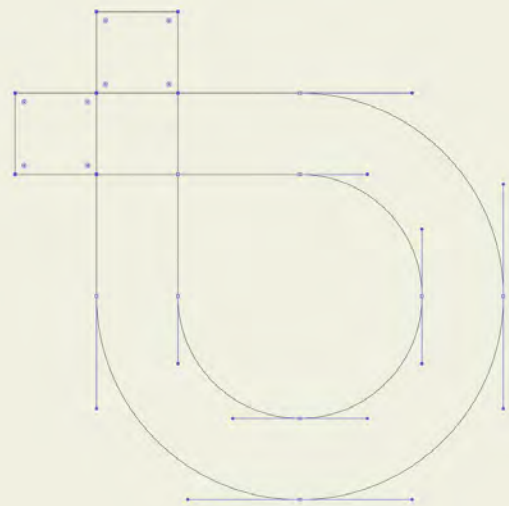


# Hållbarhet i vår profil

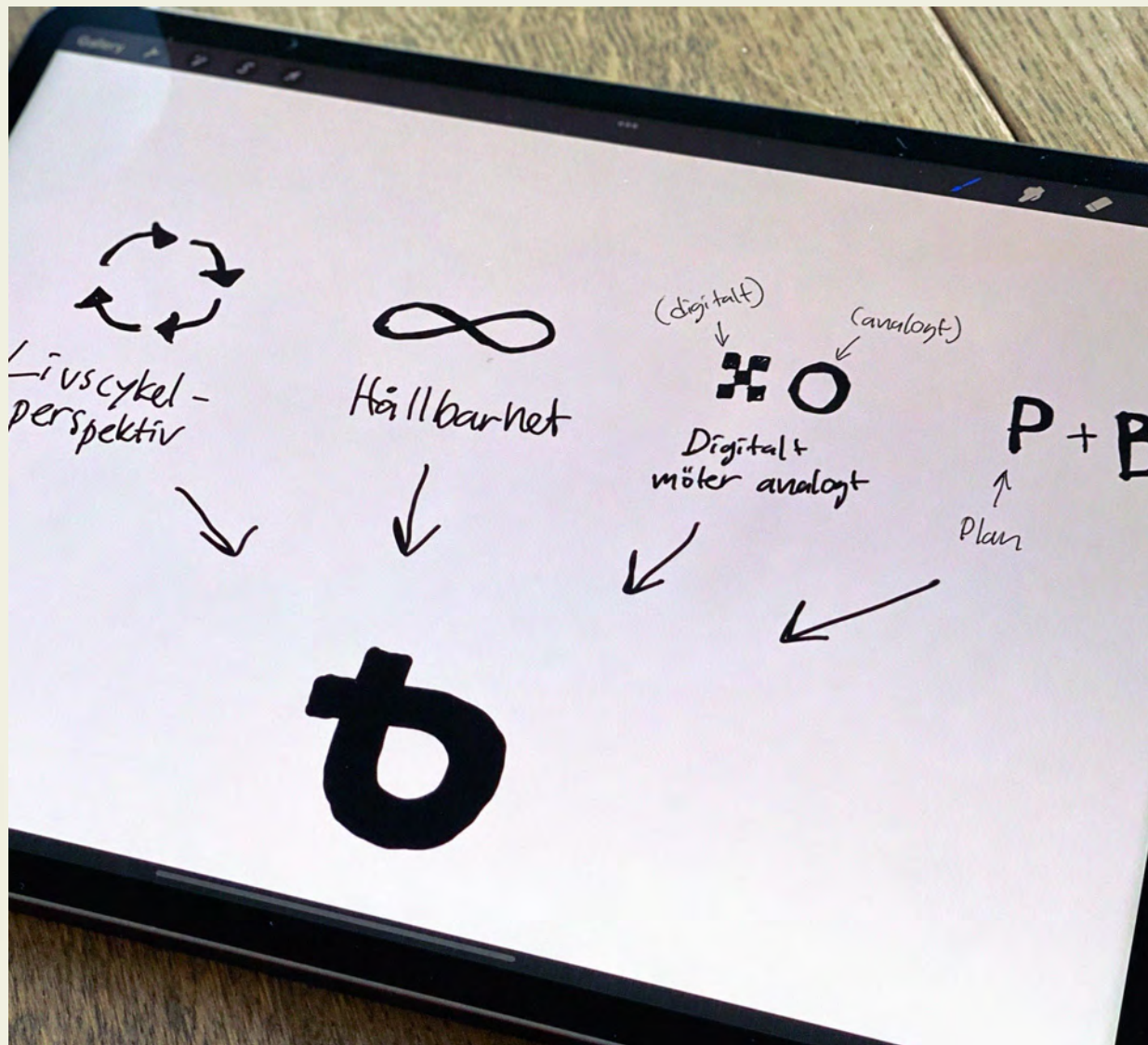
Plan Bs nya logotyp består av två delar – en ordbild och en symbol.

Ordbilden består av vårt bolags namn "Plan B" som vi håller fast vid.

Symbolen kan ses som en symbios av bokstäverna P och B. Den visualiserar också vårt hållbarhetsperspektiv utifrån oändlighetssymbolens eviga åtta, liksom kretsformen i ett livscykelperspektiv. Det som sticker ut och blir vår "edge", som slår knut på formen, är gränssnittet där digitalt möter analogt, där det fyrkantiga har sprungit ur binärkodens ettor och nollor.



PS Tack till Holy Moly för hjälpen med att ringa in vår nya varumärkesidentitet.



# Vår verksamhet

Plan B har kontor i Stockholm, Uppsala och Göteborg men verkar i hela landet. Vi är idag 40+ konsulter som arbetar inom våra olika affärsområden, Innovation, Digital transformation och Tryggare projekt.

Vi är oberoende konsulter som vet att digitalisering börjar analogt och vi utgår därför alltid efter våra kunders behov för att skapa mervärde genom digitala verktyg som möjliggörare, med ambition att skapa bra förutsättningar för den hållbara omställning vår bransch behöver genomgå.



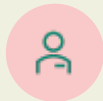
Oberoende specialister på informationshantering sedan 2007



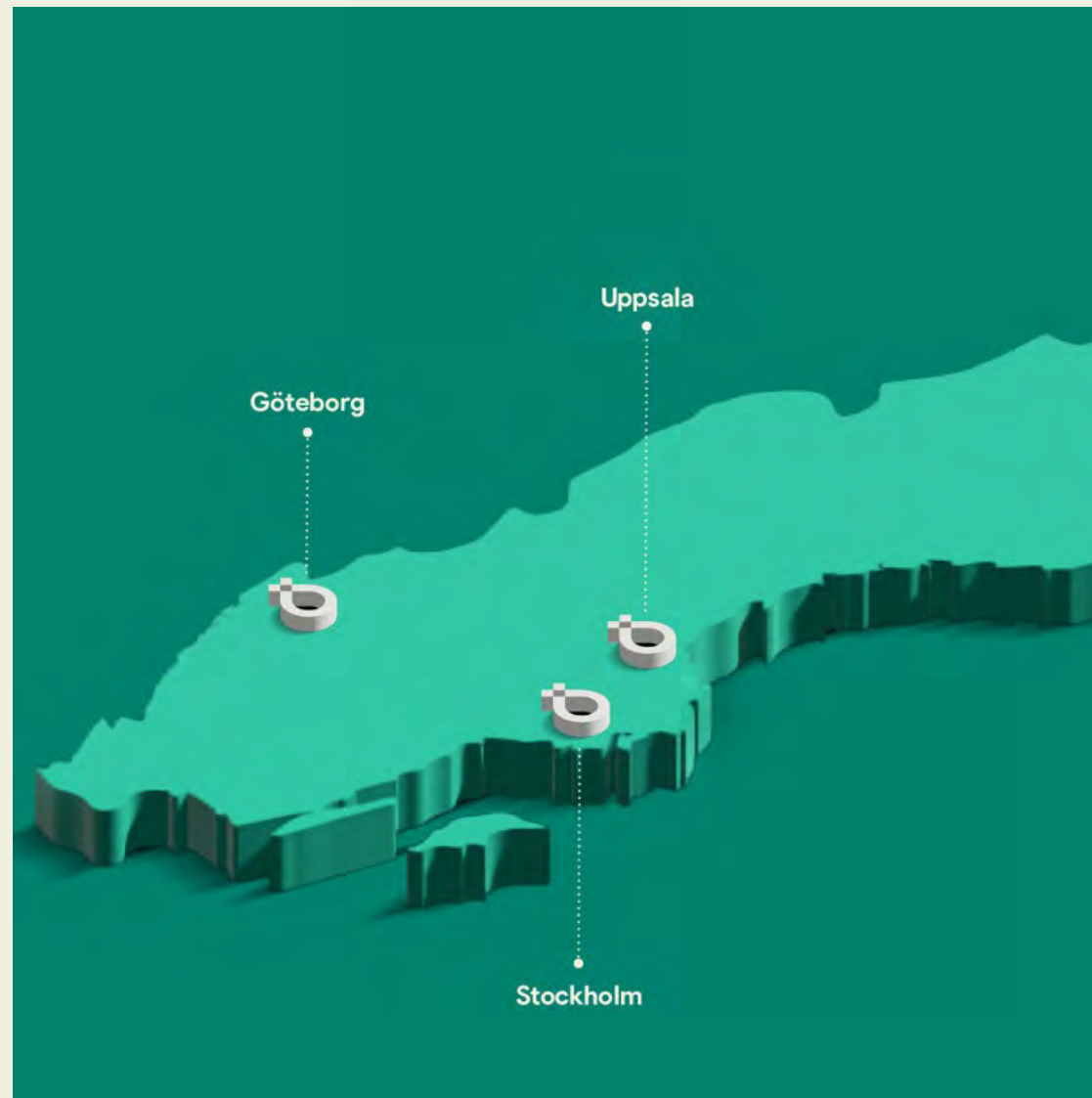
Brett partnersätverk



Från CAD till tjänsteleverantör inom livscykelhantering



Certifierade Förändringsledare och Innovationsledare



# Verksamhetsområden

Vi arbetar över hela samhällsbyggnadssektorn och vet att det finns mycket att vinna på att lära av varandra – även om produkter och affärer ser olika ut. Det är alltid varje enskild kunds kärnprocess som är vår utgångspunkt.



## Vård och omsorg

Patientfokus i högteknologiska byggnader



## Kunskapsmiljöer

Lokaler som passar i kunskapsamhället



## Bostäder och lokaler

Bostäder för alla och lokaler för användaren



## Industri

Att få guida svensk industri in i en digital era



## Infrastruktur

Enorma investeringspaket och ett ständigt växande behov

# Vår kärna & värdegrund

Vi på Plan B hjälper samhällsbyggnadssektorns parter att bli mer effektiva, hållbara och konkurrens-kraftiga genom vår tids mest kraftfulla instrument – digitaliseringen. För att möta den föränderliga värld samhället nu befinner sig i, driver och engagerar vi oss – inte bara i varje enskilt kundprojekt – utan även i forskning- och innovationsprojekt i syfte att främja en hållbar utveckling.

Vi ska i vår verksamhet leva upp till våra egna förväntningar på vårt bidrag i samhällsutvecklingen genom att aktivt arbeta med god affärsetik och socialt engagemang. Vi tar hänsyn till klimat och miljö och strävar efter långsiktiga och förtroendefulla relationer.

Mod, integritet och glädje – dessa är Plan Bs tre väg-ledande värdeord och utgör vårt varumärke. Dessa värderingar beskriver hur vi är som personer, hur vi agerar och hur vi vill bli uppfattade. I alla delar av vår verksamhet arbetar vi aktivt för att våra värderingar ska genomsyra det vi gör.

## MOD

Vi vågar utmana gamla sanningar och att testa nya lösningar, både i vår egen utveckling och tillsammans med våra kunder. Vi är nyfikna och vill utforska möjligheter i våra relationer att ytterligare ta kliv i den digitala transformationen och mot en hållbar omställning.

## INTEGRETET

Vi tror på det vi gör och gör det med stolthet. Vi har alltid våra medarbetares och kunders behov i fokus när vi planerar och genomför våra uppdrag och samarbeten och vill alltid bidra till samhällsutvecklingen och väljer därför kunder och samarbetspartners som delar detta.

## GLÄDJE

Att arbeta på eller med Plan B ska alltid vara förenligt med ett stort engagemang och positivitet. Vi tror att det skapar en miljö där vi mår bra, och mår vi bra presterar vi bättre. Med andra ord – alltid framåt med glädje!



# Långsiktiga mål

Vårt hållbarhetsarbete utgår ifrån FN:s globala mål, där vi har som störst bäring, och ska ständigt vara en integrerad del av vår verksamhet och dagliga arbete. Vi har indelat arbetet i tre fokusområden: ”**verksamheten, erbjudandet och affärsrelationer**” för att säkerställa att vi arbetar med frågorna i samtliga sammanhang.

Vi strävar ständigt efter att minimera vår miljö- och klimatpåverkan, motverka sociala orättvisor på vår arbetsplats samt ha en trygg ekonomisk utveckling men vårt hållbarhetsarbete innebär också att vi i hela vårt erbjudande ska verka för en mer hållbarhet samhällsbyggnadssektor.

Det är i våra uppdrag vi har möjligheten att göra stor skillnad och det ska vi göra. Därför är hållbarhet en av de stora ledstjärnorna för hela vår tjänsteutveckling – vi ska accelerera den hållbara omställningen och detta genom vår kärnverksamhet.

Under 2022 har arbete med att lägga grunden för den nya strategiperioden genomförts. Hållbarhetspolicy, -mål, och handlingsplan har uppdaterats i enlighet med det systematiska hållbarhetsarbetet.

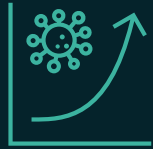
## För strategiperioden 2022–2025 ska vi:

- **följa upp och säkerställa**; en jämställd organisation, att ingen diskriminering förekommer, en bibehållen ekonomisk trygghet som bygger på en hållbar tillväxt samt att vi minskar vår miljö- och klimatpåverkan.
- **tydliggöra** hur våra nuvarande tjänster kan accelerera den hållbara omställningen i samhällsbyggnadssektorn och hur synergier kan uppstå om vi integrerar hållbarhet i den digitala utvecklingen. Vi ska även driva och delta i innovations- och forskningsprojekt för att möjliggöra den hållbara utvecklingen framåt.
- **utveckla** och skapa relationer med kunder och samarbetspartners som tydligt tar ställning i den hållbara omställningen och tackar vänligt men bestämt nej till de som inte gör det!





# Översikt nyckeltal



**10** st

Renodlade  
hållbarhetsuppdrag  
som pågick under 2022



**43** %

Av Plan Bs med-  
arbetare är kvinnor



**11** %

Andel medarbetarna som under året  
utbildat sig inom förändringsledning,  
innovationsmetoder eller agil  
produktutveckling



**81** %

Minskning av CO<sub>2</sub>e  
per arbetad timme  
sedan basår 2018



**0** st

Anmälda fall av  
olyckor eller tillbud



**0** st

Inrapporterade fall av  
diskriminering

# Analoga medarbetare – vår viktigaste tillgång

I en värld där *tid* är en bristresurs utgör stress en stor del av vardagen. Vi ser även denna utveckling i samhället med höga sjukskrivningstal för just stressrelaterade sjukdomar.

På Plan B har vi definierat *stress* som ett riskområde för våra konsulter. Vi strävar efter att vara en hälsofrämjande organisation och har därför utbildat oss om stress och dess fysiologiska mekanismer och konsekvenser. För att göra det mer påtagligt och handfast tog vi under 2022 in en stresspedagog. Vi arbetade i workshops med frågor kring vad som gynnar hjärnan och hur man kan skapa utrymme för återhämtning i en hektisk vardag.

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång och för att systematiskt följa upp mående, stress och arbetsbelastning genomförs 1:1 samtal mellan alla konsulter och chefer eller teamleads varannan vecka. Samtalen gör att vi kan vara proaktiva och fånga upp risk för stress och överbelastning. Även chefer och ansvariga har 1:1 samtal med HR för att få stöd vid behov.

Under året har rekrytering av fler kvinnor varit prioriterat då det fortsatt är en skillnad i andel kvinnor och män i de olika regionerna och kommer även fortsatt framåt vara en del av rekryteringsstrategin. I ledningsgruppen och teamleads är det 50% fördelning mellan kvinnor och män. I styrelsen är det 100% representation av män, vilket tas i beaktning vid eventuell ny styrelseledamot.

Plan B har nolltolerans mot diskriminering och under 2022 var det inga inrapporterade fall. Hur vi står oss i frågor kring jämlikhet och jämställdhet stäms av under varje ledningsgruppsmöte som en del av det systematiska arbetsmiljöarbetet.

För att fortsatt ligga i framkant i den digitala utvecklingen har 50% av våra medarbetare under året vidareutbildat sig inom fem olika områden. Vi ser kompetensutveckling som en av de viktigaste aspekterna för både medarbetarna på Plan B och för företaget i stort i en snabbt föränderlig värld där kompetensskiftet är en av nycklarna för den hållbara omställningen vi vill vara med att bidra till.

En jämställd organisation och lönesättning samt en jämlik representation av kvinnor och män på ledande positioner

Hållbar tillväxt där medarbetare har möjlighet till kompetensutveckling, en balans mellan arbete och fritid samt en trygg anställning



En arbetsplats där ingen diskriminering förekommer

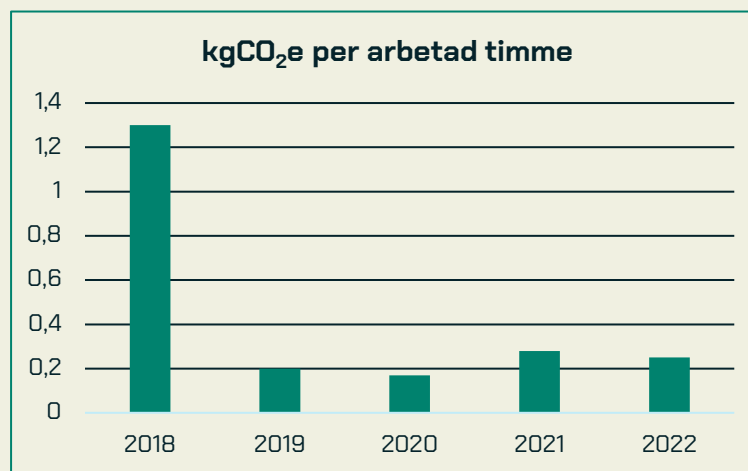
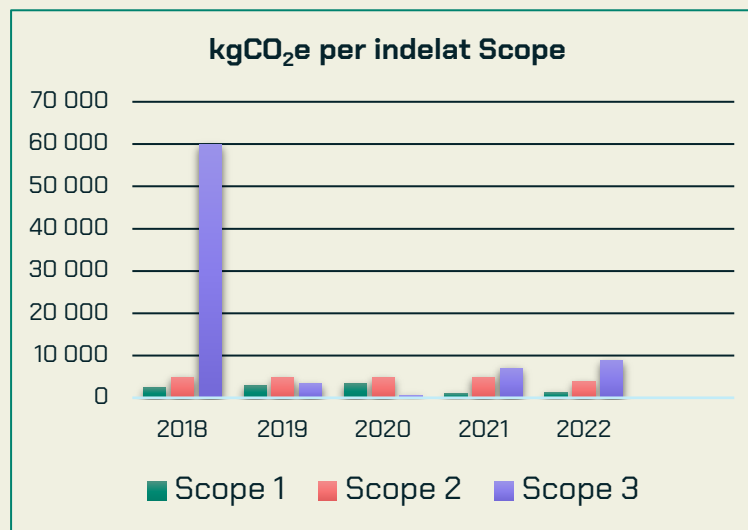
# Minskad miljö- & klimatpåverkan

Under förra strategiperioden lyckades vi mer än halvera klimatpåverkan, dels på grund av implementation av ny resepolicy, dels på grund av pandemin. Under kommande strategiperiod gäller det att bibehålla det goda arbetet och prioritera rätt när projekt över regions- och landsgränser ökar och fysiska möten äntligen är möjligt igen.

Resultatet för 2022 års klimatberäkning visar på 81 % reduktion av klimatpåverkan jämfört basår 2018 och totalt 0,25 kgCO<sub>2</sub>e/arbetad timme. Det som ingår i klimatberäkningen är Scope 1, 2 och tjänsteresor inom Scope 3. Ser vi till total mängd CO<sub>2</sub>e har utsläppen dock ökat från år 2021.

Inköp av inventarier och förbrukningsvaror har inte räknats med i klimatberäkningen men i vår hållbarhetspolicy samt handlingsplan redogörs för hur vi resonerar kring återbruk av inventarier och prioritering av miljömärkta förbrukningsvaror. För kommande år kommer eventuella samarbeten med leverantörer för återbruk av hårdvara undersökas.

I policyn beskrivs även att Plan B vid officiella sammankomster erbjuder kost med ett medvetet förhållningssätt vilket innebär vegetariskt, alternativt närproducerat och om möjligt miljömärkt.



Inventarier och förbrukningsvaror med bästa möjliga miljöhänsyn

80% reduktion av verksamhetens CO<sub>2</sub>e- utsläpp jämfört basår 2018

# Vikten av ökad innovationsförmåga



**Dan Engström,**  
ansvarig för  
affärsområde  
Innovation, hur  
ser du på året  
som passerat?

– Affärsområdet Innovation är fortfarande relativt nytt på Plan B, det etablerades i början av 2022. Det finns mycket kvar att göra, men under året har vi sett ett tydligt ökat intresse för innovation från kunder och samarbetspartners, så arbetet har kunnat gå fort. Det är tydligt att kriser som pandemi, klimat och inflation har skapat ökad mottaglighet för våra resonemang om hållbarhet, samverkan och ifrågasättande av etablerade metoder.

Möjligheterna skapas i mångt och mycket genom goda relationer, ett gott renommé och vår omvärldsspaning [60 dagar på 6 minuter](#).

De första konkreta exemplen på att intresset leder till en ny typ av affärer för oss är uppdrag om att bygga en innovationshubb inom digitalisering och hållbarhet, och möjlighet att erbjuda innovation-as-a-service.

Internt har vi utvecklat våra system och har börjat skapa utrymme för medarbetarna att arbeta i ökad grad med innovation.

## Kan du ge fler exempel på vad som sker inom AO Innovation?

– För att stötta innovationsarbetet och dess nytta för både kunderna och vår egen förflyttning utvecklades under 2022 innovationssystemet *Incubation zone*, som nu finns tillgängligt som tjänst och för användning för interna innovationsidéer.

Systemet är byggt för att ansluta till Svensk Standard 56002:2021 om innovationsledning. Det bygger på agil utveckling tillsammans med kunder och andra relevanta aktörer. *Incubation zone* 1.0 är en konkret beskrivning av innovationssystemets första generation, inklusive de mallar som krävs, och ska leda till kundtestade prototyper i form av *Minimum Viable Products*.



Arbetet som nu tar vid är att trycktesta systemet och utveckla de ramverk som är innovationssystemets kontext: incitament, utbildning etc.

Under 2022 etablerades också en adjungerad professur i Bygglogistik med inriktning mot digitaliserat byggande, vid Linköpings universitet, institutionen för teknik och naturvetenskap, avdelningen för kommunikations- och transportsystem, i samverkan med Plan B. Samarbetet med LiU är en långsiktig del av vår samlade konkurrenskraft att öka våra kontaktytor med akademien.

Tjänsten är också en viktig byggsten i vår förmåga att samverka med akademien, med ambitionen att öka vårt nätverk och få ny kunskap exempelvis genom att delta i universitetets och genom att skapa och driva seniorprojekt och examensarbeten.

Innovation är en ledstjärna i arbetet med företagets kommande strategiperiod som startar under 2023, med stöd av strategiskt valda anslagsprojekt och innovationsekosystem där vi kan utveckla och testa prototyper av tjänster och metoder. Inom affärsområdet har vi tre intressanta nya sådana projekt:

1. **Reincarnate** om återbrukets informationsflöden [huvudfinansierar EU]
2. **Innovationshubben skills** om innovations-ekosystem inom digitalisering, hållbar omställning och affärsutveckling [Smart Built Environment, huvudfinansierar Formas]

3. **Bygglogistik** för ökad resurshushållning och transporteffektivitet genom aktörssamverkan om återbrukets logistik och affär [huvudfinansierar Vinnova].

### Vad spår du kommer att hända i branschen 2023 och varför är ökad innovationsförmåga relevant framåt?

– Samtidens stora fråga i samhällsbyggandet är hur man bör möta ökande osäkerheter. Fokus för innovationsarbetet kommer sannolikt att ligga i gränslandet mellan hållbar omställning som skallkrav, digitaliseringens kraftfulla verktyg och affärsutveckling som drivkraft. Den digitala ekonomins spelregler kommer börja göra sig gällande alltmer under det kommande året. I fråga om digitalisering kommer att kraven och förväntningar på automatisering av informationshantering att accelerera mycket snabbt under året.

Demokratiseringen av *Large Language Models* (som *ChatGPT*) har redan börjat och det är en enorm förflyttning att man nu med *lowcode* och *nocode* kan bygga egna, skarpa mjukvarubaserade tjänster erbjudanden utan att själv kunna programmera. Allt detta tyder med kraft på att många kommer därmed behöva lära sig mer om hur att utnyttja *Software-as-a-Service*, med vilket vi menar mjukvarulösningar med olika intäktsmodeller, exempelvis prenumeration på våra vanliga portaler snarare än enbart timdebitering.



Ur hållbarhetsperspektiv är det en global trend att integrera olika typer av försörjningssystem [monetära flöden, informationsflöden och flöden av resurser] från de stora systemen på stadsdelsnivå [exempelvis *Vehicle-to-grid*]. Under de kommande åren kommer vi sannolikt se hur dessa integrationer börjar skalas ner till enskilda fastigheter.

För Plan B innebär dessa trender att våra goda insikter om kundernas situation förblir vår stora konkurrensfördel. De innebär ett behov av en stärkt förmåga inom produkt- och tjänstutveckling.

Vi kommer att intensifiera vårt arbete med att förstå kundernas förutsättningar, utmaningar och orosmoln, både för att bättre kunna förstå dem och för att skapa möjligheter till värdeskapande arbete. Vår *Incubation Zone* fyller en viktig funktion när vi gör skarp tjänstutveckling för att ta sådana insikter till att bli plattformar för kunduppdrag.

# Reincarnate för ökat återbruk i byggsektorn



**Rogier Jongeling, Tekn. Dr., delar med sig av ett par högaktuella innovationsprojekt:**

– Under 2022 startade det fyra år långa EU-projektet Reincarnate inom ramen för Horizon Europe där Plan B är stolta deltagare. Det långsiktiga målet med projektet är att minska bygg-avfallet inom EU med 80% och samtidigt öka förmågan att återbruka material och komponenter med 50%. Projektorganisationen är 16 partners från olika länder som ska utveckla och demonstrera tekniska och sociala förutsättningar för att etablera en praxis inom återbruk och cirkulära affärs-modeller i byggsektorn i Europa. Rogier Jongeling, Tekn. Dr. samt BIM- och PLM-strateg var involverad redan från start när ansökan skulle skickas in.

Vi har en nära koppling till (inter)nationella forskningsmiljöer för att hålla oss i framkant av utvecklingen. Genom vårt samarbete med Tekniska Universitetet i Berlin och Professor i Systems Engineering Timo Hartmann engagerar vi oss i två omfattande EU-projekt, Reincarnate och Ashvin. Plan Bs bidrag i båda projekten är digitalisering, information management och processkunskap.

Vi ser den hållbara omställningen som en ledstjärna i vår tjänsteutveckling och vilka uppdrag vi vill involvera oss i. Vi strävar efter att bidra och utvecklas inom området där cirkulära materialflöden är en viktig del inom vår sektor. Här är vi övertygade om att digitalisering är en möjliggörare och förutsättning till den cirkulära övergången. Det krävs att vi får en bättre överblick av vad vi bygger i för material, var materialet finns i byggnaden samt hur det ska hanteras vid demontering och för återbruk. Den överblick skapas genom att vi har kontroll och kravställer rätt information av våra byggnader, men även hur informationen sedan ska förvaltas och användas på rätt sätt.



Det är där vi som experter på information management och processkunskap vill vara med och bidra i ett EU-projekt med möjlighet att sprida ny kunskap inom området.



## Rebecca Markgren, digitaliseringsledare & analytiker i Reincarnate, berättar mer om vårt bidrag:

– Reincarnate är uppdelat i 7 olika arbetspaket (WP) där Plan B är ansvariga för task "T3.2 Component and product reuse" inom WP3 och deltagare i olika tasks inom samtliga WP.

För att vi ska kunna öka användandet av återbrukade komponenter och produkter på ett effektivt och kvalitetssäkrat sätt krävs en bra informationshantering under hela byggprocessens livscykel och det är där vi på Plan B, som experter på just det, kan bidra till detta projekt och i förlängningen övergången till en cirkulär ekonomi.

Inom ramen för "T3.2 Component and product reuse" ska vi bland annat utveckla ett BIM-supportat koncept för planering av demontering av produkter och komponenter i befintliga byggnader, för att möjliggöra återbruk med hög produktkvalitet i nya byggnader.

Ett mål med Reincarnate är att utveckla en plattform – *Circular Potential Assessment Information Management and Decision-Making platform* (CP-IM), ett systemstöd för utvärdering av byggnaders återbrukspotential.

Vi ska även, utifrån plattformen (CP-IM), utveckla en metod för att, med hjälp av parametrisk design, integrera återbrukade produkter och komponenter i projekteringen av nya byggnader. Fokus kommer ligga på fönster, fasadelement och installationer.

### Reincarnate avslutas 2026, men vad har hänt under 2022?

– Under hösten 2022 hölls en kick-off med hela konsortiet, denna bestod utav två intensiva, men kreativa, dagar där vi fick chansen att börja lära känna varandra och hitta synergier mellan de olika arbetspaketen (WP).

Efter kick-offen började vi, inom task 3.2, arbetet med att kartlägga "state of the art" samt "state of the industry", detta som en utgångspunkt för de processer och metoder vi ska utveckla. Vidare har ett flertal intervjuer genomförts med deltagare inom konsortiet. Vi har även deltagit på flera konferenser gällande återbruk här i Sverige för att få en mer lokal förankring gällande ämnet ökat återbruk, hinder och möjligheter.

### Hur tror du EU projekt som dessa kan utveckla oss som företag och branschen i stort?

– Att arbeta med olika experter från olika länder är berikande. Vi har möjlighet att arbeta direkt i skärningspunkten mellan digitalisering och hållbarhet med direkt praktisk relevans. Vi undersöker vinsten som kan göras ur ett hållbarhetsperspektiv genom återbruk, vad är egentligen värt att återbruka och vad bör ersättas av nya produkter för att det är faktiskt det mer hållbara alternativet ur ett livscykelperspektiv?

Resultaten av vårt arbete kommer att valideras av en referensgrupp med arkitekter, bygg- och rivningsentreprenörer, vilket förhoppningsvis bidrar till att projektet går att realisera och inte bara blir ett teoretiskt ramverk med hopp om att driva branschen framåt.



# Hur digital transformation bidrar till den hållbara omställningen



**Carl Henrikson,**  
affärsområdes-  
ansvarig för Digital  
transformation  
vars erfarenhet  
bidrar med värde-  
fulla perspektiv:

I samband med att våra uppdrag inom affärsområde Digital transformation ökar krävs att vi fortsätter utveckla oss för att ligga i framkant. I maj 2022 tillsattes Carl Henrikson som affärsområdesansvarig:

– Jag har en lång erfarenhet som konsult och har arbetat med innovation och produktutveckling i olika delar av världen som t.ex. i Japan, Shanghai och Silicon Valley. Jag har arbetat inom allt ifrån fordonsbranschen till inom elektronik och mjukvara. Jag har också erfarenhet inom innovation av energisystem som kombinerar mobilitet och energilagring i fastigheter, så kallade *vehicle to grid*-lösningar.

## Vad var det som lockade med Plan B?

– Plan B är ett företag som tänker annorlunda och utmanar branschen och vill åstadkomma mer, det lockade mig. Plan B är inte ett konventionellt konsultföretag utan ett kunskapsnav inom digital omställning och hållbarhet. Eftersom byggande och boende står för runt 40% av utsläppen av växthusgaser och det finns stora möjligheter att skapa hållbara lösningar genom digitalisering, kändes valet helt rätt.

## Nu när du hunnit vara på Plan B i drygt ett halvår, vad är ditt intryck av vad våra kunder vill få ut av sin digitala transformation?

– Det finns väldigt stor potential i att få ut högre effektivitet och snabbhet i byggsektorn med digitalisering som verktyg – bland annat i form av BIM. Jag tycker att det är spännande att man nu inom byggsektorn börjar snegla på metoder och idéer som är hämtade från tillverkningsindustrin och från mjukvarubranschen.

Inom mjukvara har man lyckats utveckla produkter med hög kvalitet och på kortare tid och som bättre motsvarar användarnas behov bland annat tack vare agila metoder - det vill säga att man löpande omarbetar planen för att bäst motsvara kundernas behov och levererar resultaten under på förhand bestämda tidsavsnitt, och kontinuerligt utvärderar resultaten. En av anledningarna till att intresset för agil metodik ökar är att det underlättar snabbare omställning utifrån kundernas behov vilket blir allt viktigare när osäkerheten ökar. Då måste också produktutvecklingen hänga med och bli mer flexibel.

## Hur kan digital transformation bidra till den hållbara omställningen?

– Precis som BIM och VDC är fantastiskt kraftfulla verktyg för att underlätta att komma i mål med projekt i tid, till rätt kvalitet och inom budget så kan BIM och VDC även användas för att nå uppsatta hållbarhetsmål.

Men digitalisering är inte bara ett verktyg för ökad effektivitet utan framförallt en möjliggörare för helt nya affärsmodeller och möjligheter som ligger i linje med hållbarhetsmålen. I det arbetet behöver kompetenser inom hållbarhet, digitalisering, innovation, design och förändringsledning samverka.



# Digitalisering är verktygen, hållbarhet effekten

**Therese Wetterström, hållbarhetsansvarig på Plan B, har varit anställd i ett år och har redan haft projekt inom alla affärsområden och med ett flertal kunder:**

– När jag började på Plan B blev jag glatt överraskad över att de flesta av mina kollegor berättade att de fick frågan i sina uppdrag *”hur kan vi nyttja digitalisering för att uppnå hållbarhet?”*. Det var ju anledningen till att jag sökte mig till just Plan B, att jag var trött på att hållbarhetsarbete främst handlat om administrativt arbete och inte att faktiskt göra skillnad. Nu får jag möjlighet att genom mina kollegor nå ut till fler människor och föreslå arbetsätt genom digitalisering som får en hållbar effekt.

Jag blev snabbt involverad i ett flertal projekt där kunder förstått att när de anlitat oss för att förflytta sig framåt och effektivisera sin verksamhet, sina projekt eller processer, varför inte inkludera hållbarhet?

**Kan du ge exempel på typ av uppdrag som du varit involverad i?**

– Anslagsprojekt inom återbruk och energi-effektivisering, framtagande av digitaliseringsstrategi där hållbarhet var en av de största drivkrafterna, hållbarhetsredovisning, klimatkalkyl och sen såklart det interna hållbarhetsarbetet, är exempel på projekt och arbete jag ägnat mitt första år inom. Det har verkligen varit ett häftigt år med både strategiskt och operativt arbete med en gemensam nämnare, digitalisering som verktyg och hållbarhet som effekt.

**Vilken är den vanligaste frågan som kommer från våra kunder just nu?**

– *”Hur kan vi nyttja BIM för klimatkalkyl?”* är den mest frekventa frågan. De flesta av våra kunder har högre ambitioner än att deklarerera sina byggnader när projektet är över, de har redan satt gränsvärden. Detta kräver dock att de gör en klimatkalkyl redan i tidigt skede och sätter en budget att förhålla sig till. Vi har stöttat kunder med klimatkalkyl på två olika sätt,

dels genom att vara med och lägga grunden för hur företag ska säkerställa rätt information i deras modeller som underlag till kalkylen, och dels genom att genomföra själva klimatberäkningen och ta fram en kalkyl för projektet.



**Vad skulle du säga är den största skillnaden i de uppdragen och vad är ditt medskick för 2023 vad gäller hållbarhetsfrågan?**

– Tiden och kostnaden för att genomföra en klimatkalkyl är den absolut största skillnaden. När vi varit med från början och kravställt och följt upp informationsleveranserna vet vi att vi har ett kvalitetssäkrat underlag till klimatkalkylen från modellen, vilket gör att importen till klimatberäkningsverktygen går smidigt och vi kan spåra informationen. Här vinnas mycket tid och kostnad.

Mitt tips för kommande år, då ökade krav på hållbarhetsrapportering tillkommer, är att kartlägga hur nuvarande processer och systemlösningar linjerar med hållbarhetsarbetet. Att hitta synergier i redan befintliga processer är A och O för att inte drunkna i administrativt arbete, utan istället kunna fokusera på det proaktiva arbetet.

# Hållbarhetseffekter med VDC

**Elina Nilsson, Teamlead hos Plan B och nybliven VDC-mentor. Du är en av tre medarbetare som kan titulera sig VDC-mentorer. Det gör att Plan B toppar kompetensområdet i Sverige. Berätta mer!**

– I maj avslutades certifieringsprogrammet i *Virtual Design and Construction* (VDC) i Oslo under ledning av Norges teknisk-naturvetenskapliga universitet (NTNU) och Stanford Center for Professional Development. 170 yrkesverksamma studenter genomförde det praktiskt inriktade programmet, samtidigt som vi, 20 sakkunniga mentorer, varav tre från Plan B, har agerat handledare och därigenom blivit certifierade VDC-mentorer.

Tillsammans med mina kollegor Anders Rosell och Pontus Espling har jag under det senaste året fått sätta mig in i ett gäng olika deltagares verkliga projekt från en rad olika branscher och coachat dem i implementering och praktisk tillämpning av VDC i deras respektive bolag.

## Vad kännetecknar VDC-metodiken?

– Det är ett effektfullt arbetssätt som kan tillämpas i alla faser av projektlivscykeln inom bygg-, anläggnings- och fastighetsbranschen. Flera komponenter i VDC brås på principerna från Lean Construction med ständiga förbättringar. Utöver att dra nytta av digitala verktyg och virtuella BIM-modeller, handlar VDC om mötesteknik, taktplanering och målorienterat arbete för att förbättra projektets effektivitet.

## Hur kan VDC ge hållbarhetseffekter, ser du?

– Eftersom alla projektdeltagarna sätter och bryter ner mål i mindre kvantifierbara faktorer går dessa att mäta och följa upp löpande. Denna grundläggande planering förbereder alla för produktionsfasen och minskar andelen omarbete på plats längre fram. Effekterna är alltså att du slipper *göra om* för att *göra rätt* – du gör rätt från början.

Detta är av stor vikt framförallt vad gäller arbetet med miljöcertifieringar där omarbete på grund av att miljökraven inte har inarbetats under projekteringen dessvärre är relativt vanligt.



# Medarbetartrivsel i huvudstadsregionen

**Johan von Porat, regionchef på Plan B Stockholm, utgjorde ännu en nyckelrekrytering i slutet av förra året. Vad innebär din roll, Johan?**

– Rollen innebär ett helhetsansvar för regionen med bolagets största kontor. Jag tackade ja till att vara med och driva Plan B enligt mottot – *”alltid framåt med glädje”*.

**Vilka erfarenheter förde du med dig in i bolaget och hur tänker du att du kan bidra?**

– Jag har en bred erfarenhet från olika roller, områden, branscher och länder. Jag har jobbat såväl i stora bolag som Volvo Cars, SJ och WSP, som i små start-ups, och flera däremellan.

Jag försökte hitta den röda tråden en gång, i det jag jobbat med, och hittade två – hållbarhet och innovation, i ljuv kombo.

**Innebär det att Plan B lyckats positionera sig som en attraktiv arbetsgivare när vi kunde fånga dig, en så erfaren profil?**

– Jag hade faktiskt börjat höra det surras om Plan B i mitt nätverk, ett intressant bolag som stack ut.

Plan B är inte bara ett bolag med djup kunskap inom BIM, VDC och digitalisering, utan det finns en vilja att leda förändring på riktigt utifrån genuin nyfikenhet. Jag upplevde att jag inte kunde ställa frågan *”varför?”* för ofta!

**Varför är det viktigt att ifrågasätta, menar du?**

– Det gäller att hitta grundorsaken och förstå kunden och kundens affär, för att kunna leverera vad kunden verkligen behöver. Då är våra hjärtan med hela vägen och vi blir 100 % trygga i leveransen.

Plan Bs kärnvärden *mod*, *integritet* och *glädje* handlar om just det, att våga ifrågasätta och att även våga tacka nej till uppdrag när vi känner att vi inte kan göra en genuin insats, och istället göra det vi brinner för.



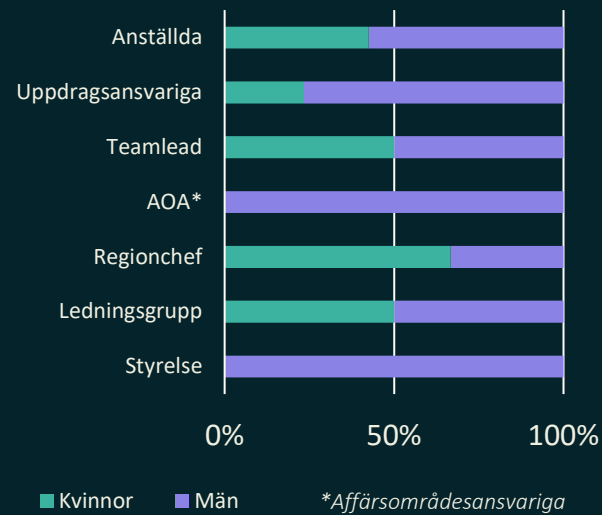
**Vad ser du som det viktigaste att göra för att få medarbetare att må bra och trivas på jobbet?**

– En av de allra viktigaste delarna i ledarskapet är att lyssna, vara närvarande och visa att jag bryr mig.

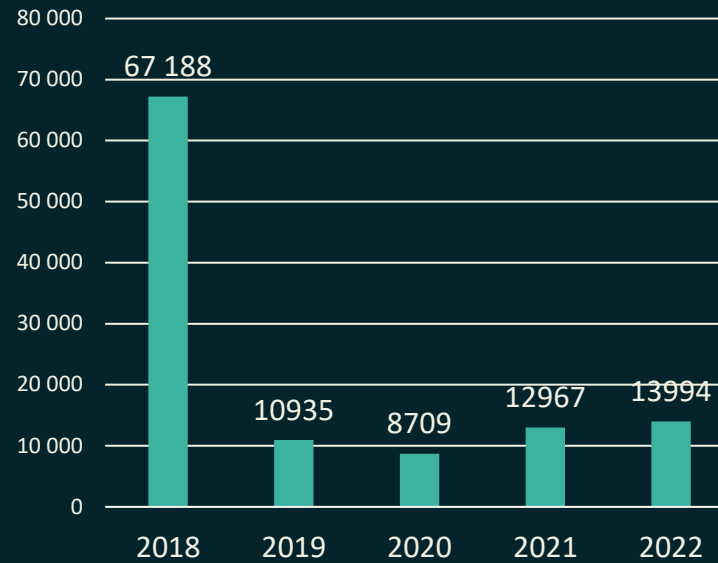
Vi har en fantastisk kultur som vi behöver värna om, särskilt efter pandemin. Jag har både seniora specialister och teamledare som rapporterar till mig och en viktig uppgift är att checka av deras *”puls”* minst en gång i veckan. Det är viktigt att se till att alla medarbetare känner att de kan förmedla ett lugn och en trygghet, såväl internt som externt, när hjulen snurrar snabbt.

# Redovisning resultat

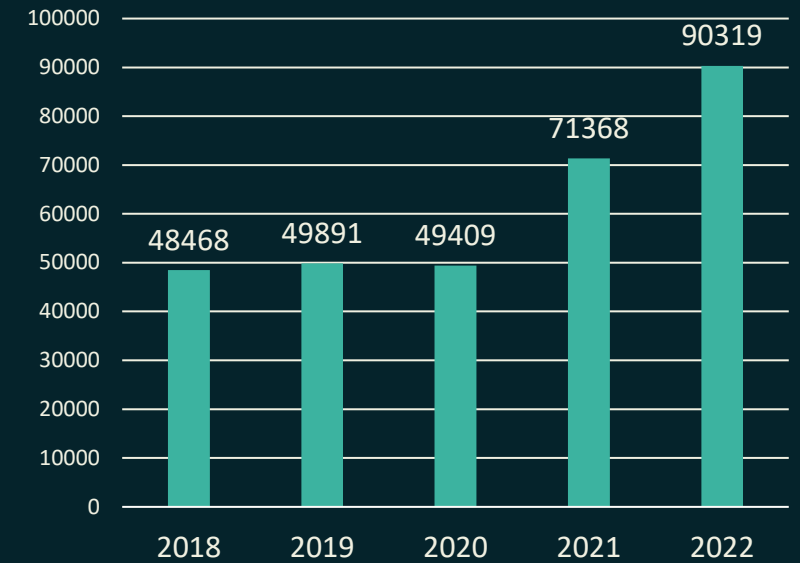
## Organisation 2022



## Kilogram CO<sub>2</sub>e



## Energianvändning kWh



## Trygg anställning 2022

	Resultat	Mål
Anmälda fall av diskriminering	0	0
Anmälda tillbud eller olyckor	0	0

**Tillsammans med våra  
kunder tar vi ansvar för  
en mer hållbar och  
klimatsmart framtid**